



Prosiding Seminar Nasional

Hasil Penelitian, Pengabdian, dan Diseminasi

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni, IKIP PGRI Bojonegoro

Tema “Urgensi Hasil Penelitian dan Pengabdian yang Inovatif serta Adaptif untuk Mendukung Indonesia Bangkit Lebih Kuat”



Urgensi Literasi Digital bagi Generasi Z

Nosivellila¹(✉), Meilan Arsanti², Cahyo Hasanudin³

^{1,2}Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Indonesia

³Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia
nosivellila190504@gmail.com

abstrak—Penggunaan teknologi digital pada jaman sekarang masih harus dikembangkan lebih maju lagi,dimana masa zaman sekarang teknologi sangat dibutuhkan agar generasi zaman sekarang tidak akan mengalami ketinggalan informasi yang penting,sehingga tidak akan berdampak kepada generasi yang minim relasi dan pengalaman ,menggunakan teknologi digital sangatlah banyak manfaatnya termasuk untuk mengakses ilmu seluas-luasnya serta untuk membuat pembelajaran menjadi efektif,jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian tinjauan pustaka dengan menggunakan sumber berupa data,buku referensi,jurnal ilmiah dan artikel ilmiah dengan topic yang dihasilkan dari penelitian 1).perkembangan teknologi dizaman sekarang 2).dampak yang terjadi pada teknologi digital, 3).manfaat dalam mengakses teknologi digital, 4).generasi z yang membutuhkan teknologi

Kata kunci – Literasi Digital, Generasi Z

Abstract– The use of digital technology today still needs to be developed more advanced,where nowadays technology is needed so that today’s generation will not miss important information,so that it will not have an impact on a generation that has minimal relations and experience,using digital technology has many benefits including accessing the widest possible knowledge and making learning effective,this type of research ia a type of literature review research using sources in the form of data,regeneration books,scientific journals and scientific articles with topics resulting from research,1).teknologi developments today 2).impact of digital technology 3).benfits of accessing digital technology 4).generasi z eho need technology.

Keywords – Digital Literacy, Generation Z

PENDAHULUAN

Generasi Z merupakan generasi yang menggunakan teknologi komunikasi pada era milenial tahun dua ribuan kebawah (Bakti & Safitri, 2017). Untuk menggali informasi yang tinggi serta mengajarkan cara-cara penggunaan teknologi pada masa-kini (Subowo, 2021). Sehingga memiliki kepribadian personality pada seiring

perkembangan zaman dan menjadikan generasi z sebagai generasi yang berpotensi (Talib, 2019).

Adapun beberapa dari dampak generasi z yang lebih banyak menggunakan komunikasi secara pasif dan menjadi jarang menggunakan berkomunikasi secara tatap muka, dikarenakan generasi z sering berinteraksi secara daring menggunakan teknologi (Zis,dkk,2021) dan membuat beberapa kemunculan masalah dengan komunikasi yang lebih dominan, serta perbedaan konsep bahasanya sehingga menjadikan generasi z harus lebih menerapkan public relation agar dapat dengan mudah memahami komunikasi di setiap daerah, adapun (Christiani & Ikasari, 2020). Dampak lainnya juga yaitu generasi z mempunyai ide bisnis yang dijanjikan melalui teknologinya sehingga membuat para kalangan generasi z mempunyai sebuah usaha secara online (Bahri dan Arda, 2019).

Adapun literasi digital merupakan penggunaan media sosial yang digunakan sebagai ajang perlombaan dalam memenuhi manfaat penyebaran informasi secara seluas-luasnya (Safitri,dkk, 2020). Sehingga semua terasa menjadi mudah dalam mengakses informasi yang harus dijalankan secara positif supaya desain masa depan akan dengan mudah mengalami perkembangan (anggraeni,2019) dan menjadikan masyarakat maupun para pelajar akan mudah mengalami peningkatan dalam pembelajaran yang lebih cerdas dan efektif (Harjono, 2018).

Manfaat-manfaat dari literasi digital dari segi pendidikan sangatlah bagus, seperti youtube, classroom dan google scolar yang dapat membantu seorang pelajar untuk menumbuhkan nilai karakter (Dewi,dkk,2021). Maka dari itu, seorang guru dapat memberi bekal terhadap siswanya tentang keterampilan literasi agar siswanya mengenali jenis informasi yang dibutuhkan di era digital (Kurnianingsih, dkk., 2017). Tidak hanya itu, manfaat dari literasi juga sangat berguna untuk mahasiswa menggali sebuah relasi dari berbagai situs digital (Liansari & Nuroh, 2018).

Maka agar sebuah karakter dapat terbentuk, peran pendidikan menjadi pencapaian utama yang harus kita peroleh, diantaranya adalah sebuah nilai moral yang sangatlah penting untuk diterapkan di lingkungan sekitar, sehingga akan berfungsi sebagai bekal kecerdasan (Innana, 2018). Pada dasarnya pendidikan nonformal juga sangat mempengaruhi karakter pelajar dalam kapasitas mental dan keberanian untuk mewujudkan sebuah tantangan (Ilma, 2013). Tetapi tak lupa juga seorang guru harus mengajarkan di dalam pendidikan formal bahwa sebuah akhlaq juga sangatlah penting dalam membangun sebuah karakter diantaranya adalah membaca alquran dan mengamalkannya dalam sebuah perbuatan yang baik dimasyarakat (Ningsih, 2019).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang luasnya sebuah informasi digital di dalam peranan generasi z terhadap sebuah perubahan-perubahan kehidupan, serta sebagai gambaran bahwa pentingnya sebuah pendidikan karakter yang bermoral.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini merupakan penelitian studi pustaka dengan sumber data dari buku-buku referensi artikel dan jurnal ilmiah, dengan cara mengumpulkan data, membaca lalu disimpulkan untuk memastikan bahwa data benar-benar dari sumber yang relevan lalu dicatat sebagai referensi sehingga menjadi sebagai pemecah masalah pada karya ilmiah: 1) mencari ide yang sesuai dengan penelitian, 2) menggali informasi sesuai dengan topik, 3) memilih sumber dari beberapa referensi buku, artikel maupun jurnal ilmiah, 4) lalu memilih dan dicatat, 5) mereview ulang data dari beberapa sumber, 6) menyusun hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian tentang pentingnya sebuah teknologi digital di jaman era sekarang ini seperti menambahnya sebuah informasi dan juga sebuah relasi sehingga masyarakat jaman sekarang akan memiliki pola pikir yang maju serta tidak akan mengalami yang namanya ketinggalan informasi atau penipuan, terutama banyak sekali manfaat dari teknologi digital ini, tetapi adapun dampaknya juga dari sebuah teknologi digital di zaman generasi z seperti kasus penyimpangan dan penyalahgunaan sebuah teknologi digital.

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang

Teknologi sendiri adalah sebuah sarana dan prasarana untuk memperoleh sebuah data informasi, manfaat dari computer yang gampang diakses, Teknologi dalam jaman sekarang sudah tidak asing lagi jika didengar pada era zaman sekarang generasi z, sudah terdapat beberapa aplikasi yang dapat diakses dari digital seperti aplikasi "alodokter.com" pada era jaman kesehatan sekarang, sudah tidak perlu susah-susah untuk dating hanya berkonsultasi saja, hanya dengan menghubungi aplikasi tersebut sudah dapat menolong pasien yang terdesak masalah dan akan lebih mudah menolong apapun itu gejala yang dirasakan oleh pasien yang mengalami kesusahannya, (Prasasti & Indriani, 2018).

Manfaat mengakses teknologi digital

Dari sebuah pembahasan diatas bahwasannya manfaat dari sebuah teknologi adalah logi untuk mempermudah segala sesuatu yang berhubungan online, untuk menambah informasi bahkan mendapatkan sebuah relasi dimana relasi sendiri bisa dijelaskan bahwa suatu hubungan dimana pengalaman bisa diambil dari hasil pertalian dan pertemanan. Penyebaran informasi seluas-luasnya, Banyak masyarakat yang menerima adanya teknologi digital yang sekarang bisa digunakan untuk peningkatan strategi pekerja, pembelajaran bahkan kesehatan (Komalasari, 2020).

Dampak yang teknologi pada zaman sekarang

Dari pembahasan tadi bahwasannya tidak hanya manfaat saja yang ada didalam teknologi, tetapi juga ada sebuah dampak dari teknologi yaitu dengan adanya informasi dunia digital yang terus menerus meluas hingga menembus ruang dan

waktu,teknologi digital akan dapat merubah sebuah etika,norma ,aturan,serta moral,bisa saja dengan cara bersosial media sesuka hatinya tanpa memikirkan moral apa yang dia lakukan kepada orang lain dan mendampakkan kepada orang lain,atau-pun bisa juga dari sebuah teknologi digital membuat seseorang melakukan hal seenak dirinya sendiri sehingga sampai terjadinya sebuah penyimpangan dan melanggar sebuah norma (Janum, 2018).

Generasi z yang membutuhkan teknologi

Sering juga dengan adanya keadaan seperti jaman sekarang sebaiknya masyarakat memang membutuhkan sebuah teknologi,karena di era sekarang aktifitas semua hampir menggunakan teknologi,untuk menyesuaikan perkembangan zaman agar tidak ketinggalan informasi dan bisa untuk mempermudah kegiatan yang dapat diakses,terutama pada system pengolahan data yang begitu aman jika dengan teknologi serta bisa mempercepat suatu pekerjaan maupun kegiatan dalam suatu organisasi atau pemerintahan (Ria & Budiman, 2021).

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian diatas bahwa penelitian ini dapat disimpulkan dari hasil kasus sebagai berikut penelitian 1).perkembangan teknologi dizaman sekarang 2).dampak yang terjadi pada teknologi digital, 3).manfaat dalam mengakses teknologi digital, 4).generasi z yang membutuhkan teknologi,dari studi kasus tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa dampak dan manfaat dari sebuah teknologi di zaman generasi z,masih banyak yang dimanfaatkan seperti teknologi pembelajaran,kesehatan bahkan pekerja,namum ada dampak negatifnya berupa hilangnya nilai noral dan etika jika berlebihan,tetapi dengan adanya perkembangan zaman sebagaimana menjadi masyarakat yang baik sebaiknya selalu menempatkan hal-hal pada tempatnya yang sesuai sehingga tidak akan menjadi suatu yang berlebihan.

REFERENSI

- Anggraeni, H. (2019). Penguatan blended learning berbasis literasi digital dalam menghadapi era revolusi industry 4.0. *Jurnal kependidikan islam*, 9(2), 190-203. Doi <http://doi.org/10.24042/alidara.v9i2.5168>.
- Bahri, S. & Arda, M. (2019).Pengaruh karakteristik pengusaha terhadap keberhasilan usaha kecil pada kalangan generasi z. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 265-273. Doi <http://dx.doi.org/10.30596%2Fsnk.v1i1.3621>
- Bakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1). Doi <https://doi.org/10.24176/jkg.v3i1.1602>

- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa. *Jurnal komunikasi dan kajian media*, 4(2), 84-105. Doi <http://dx.doi.org/10.31002/jkkm.v4i2.3326>
- Dewi, D. A., Hamid, S. I., Annisa, F., Oktafianti, M., & Genika, P. R. (2021). Menumbuhkan karakter siswa melalui pemanfaatan literasi digital. *Jurnal basicedu*, 5(6), 5249-5257. Doi <http://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1609>
- Harjono, H. S. (2018). Literasi digital prospek dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 1-7. Doi <http://doi.org/10.22437/pena.v8i1.6706>.
- Ilma, N., (2013). Peran pendidikan sebagai modal utama membangun karakter bangsa. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 82-87. Retrived from <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/tjmpi>
- Inanna, I. (2018). Peran pendidikan dalam membangun karakteristik bangsa yang bermoral. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1(1), 27-33. Retrived from <http://ois.umn.ac.id/JEKPEND>
- Janum, Y. M. (2018). Dampak teknologi terhadap pendidikan. *Jurnal pendidikan dan kebudayaan mission*, 10(1), 48-52.
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(1), 38-50. https://www.researchgate.net/profile/Rita-Komalasari-2/publication/345293819_MANFAAT_TEKNOLOGI_INFORMASI_DAN_KOMUNIKASI_DI_MASA_PANDEMI_COVID_19/links/5fb1fe5a299bf10c3683293c/MANFAAT-TEKNOLOGI-INFORMASI-DAN-KOMUNIKASI-DI-MASA-PANDEMI-COVID-19.pdf
- Kurnianingsih, I., Roasini, R., & Ismayati, N. (2017). Upaya peningkatan kemampuan literasi digital bagi tenaga perpustakaan sekolah dan guru di wilayah Jakarta pusat melalui pelatihan literasi informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1),61-76. Doi <http://doi.org/10.22146/jpkm.25370>.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas penerapan literasi digital bagi mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings of the ICECRS*, 1(3), v1i3-1397. Doi <http://doi.org/10.21078/picecrs.v1i3.1397>
- Ningsi, T. (2019). Peran pendidikan islam dalam membentuk karakter siswa di era revolusi industry 4.0 dimadrasah tsanawiyah negeri 1 banyumas. *Jurnal pemikiran alternatif kependidikan*, 24, 920,220-231. Doi <https://doi.org/10.24090/insania.v24i2.3049>

- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2018). Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam sistem e-health 'alodokter.com','. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(1), 93-103. https://www.researchgate.net/profile/Sri-Indriani/publication/324913692_PENGEMBANGAN_TEKNOLOGI_INFORMASI_DAN_KOMUNIKASI_DALAM_SISTEM_E-HEALTH_alodoktercom/links/5b7c00214585151fd124191f/PENGEMBANGAN-TEKNOLOGI-INFORMASI-DAN-KOMUNIKASI-DALAM-SISTEM-E-HEALTH-alodoktercom.pdf
- Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 122-133. Doi <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i1.733>
- Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan terkait Kebijakan Literasi Digital di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 176-180. Doi <http://dx.doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.123>
- Subowo, A. T. (2021). Membangun Spiritualitas Digital Bagi Generasi Z. *DUNAMIS: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 5(2), 379-395. Doi <https://doi.org/10.30648/dun.v5i2.464>
- Talib, N. A. H. M., Majid, L. A., & Talib, N. M. (2019). Relevansi Sifat al-Haya' dalam Pemantapan Akhlak Generasi Z. *Al-Turath Journal of al-Quran and Al-Sunnah*, 4(1), 8-14. <http://spaj.ukm.my/jalturath/index.php/jalturath/article/view/82>.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87. <https://202.52.52.7/index.php/JICC/article/view/15550>.