



Prosiding

Seminar Nasional

Unit Kegiatan Mahasiswa Penalaran dan Riset

IKIP PGRI Bojonegoro

Tema “Eksplorasi Penalaran dalam Riset untuk Meningkatkan Kualitas Publikasi Ilmiah”



Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pemahaman Materi Teks Iklan, Slogan, Poster

Diandra Febri Salsabilla Prameswari¹, Cahyo Hasanudin²

¹Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia
diandrasalsabilla16@gmail.com¹, cahyo.hasanudin@ikip PGRI Bojonegoro.ac.id²

abstrak— Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian merupakan alat ukur untuk memastikan serta memberikan hasil yang tepat dan konsisten dalam instrumen penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil materi teks iklan, slogan, dan poster untuk mengetahui hasil validitas dan reliabilitas dari instrumen tes. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pemahaman teks iklan, slogan, dan poster pada siswa dengan instrumen tes yang telah diberikan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dari penelitian ini yaitu 2 guru sebagai validator butir instrumen tes dan siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Bojonegoro. Hasil uji validitas instrumen tes dinyatakan 30 butir soal valid dan 5 soal tidak valid. Sedangkan hasil uji reliabilitas pada instrumen tes adalah *Cronbach's Alpha* memiliki nilai 0,923. Penelitian ini diharapkan dapat terus berkembang untuk penelitian berikutnya.

Kata kunci— Validitas, Reliabilitas, Instrumen Penelitian

Abstract— The validity and reliability test of research instruments is a measuring tool to ensure and provide precise and consistent results in research instruments. In this study, researchers took advertising texts, slogans, and posters to determine the validity and reliability results of the test instruments. This research has a goal, namely to determine the understanding of advertising texts, slogans, and posters in students with test instruments that have been given. This research uses quantitative methods. The subjects of this study were 2 teachers as validators of test instrument items and VIII grade students of SMP Negeri 5 Bojonegoro. The validity test of the test instrument stated that 30 items were valid and 5 items were invalid. While the reliability test results on the test instrument are Cronbach's Alpha has a value of 0.923. This research is expected to continue to develop for future research.

Keywords— Validity, Reliability, Research Instrument

PENDAHULUAN

Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian merupakan alat ukur yang digunakan dalam memastikan dan memberikan hasil uji instrumen penelitian akurat dan konsisten. Validitas merujuk pada sejauh mana suatu instrumen dapat mengukur apa yang ingin diukur. Dalam hal ini, instrumen yang digunakan harus dapat secara tepat menilai pemahaman responden terhadap elemen-elemen yang terdapat dalam teks iklan, slogan, dan poster. Terdapat beberapa jenis validitas yang

perlu dipertimbangkan (Budiastuti & Bandur, 2018). Validitas konten, misalnya, menilai apakah item-item dalam instrumen mencakup seluruh aspek yang relevan dari pemahaman teks yang ingin diukur. Untuk memastikan validitas konten, peneliti bisa melibatkan ahli di bidang komunikasi atau linguistik untuk mengevaluasi item-item tersebut. Mereka dapat memberikan masukan mengenai relevansi dan kelengkapan item dalam mencerminkan pemahaman terhadap teks iklan, slogan, dan poster (Amalia, dkk., 2022).

Selain validitas konten terdapat juga validitas konstruk. Validitas konstruk berfokus pada sejauh mana suatu instrumen dapat mengukur konsep teoritis yang mendasarinya. Peneliti perlu memastikan bahwa instrumen tidak hanya mengukur kemampuan membaca atau memahami secara umum, tetapi juga memahami strategi komunikasi yang digunakan dalam iklan atau slogan (Budiastuti & Bandur, 2018). Peneliti dapat melakukan analisis faktor untuk menentukan apakah item-item dalam instrumen berkorelasi dengan konstruk yang ingin diukur. Selain itu, validitas kriteria melibatkan perbandingan hasil dari instrumen dengan kriteria lain yang sudah teruji. Misalnya, jika ada instrumen lain yang telah terbukti efektif dalam mengukur pemahaman teks iklan, peneliti dapat membandingkan hasil dari kedua instrumen tersebut untuk melihat sejauh mana mereka berkorelasi (Taherdoost, 2018).

Setelah memastikan validitas instrumen, langkah selanjutnya adalah melakukan uji reliabilitas instrumen. Uji reliabilitas merujuk pada konsistensi hasil ketika instrumen digunakan berulang kali dalam kondisi yang sama. Salah satu cara yang umum digunakan untuk menilai reliabilitas adalah dengan menerapkan koefisien Alpha Cronbach. Nilai Alpha Cronbach di atas 0,6 umumnya dianggap memadai untuk menunjukkan bahwa instrumen tersebut konsisten dan dapat diandalkan (Yusup, 2018). Dengan kata lain, jika responden menjawab pertanyaan yang sama pada waktu berbeda, hasilnya seharusnya tidak jauh berbeda. Dalam penelitian tentang pemahaman teks iklan, slogan, dan poster, penting juga untuk memperhatikan faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi hasil pengukuran. Misalnya, latar belakang pendidikan responden atau pengalaman mereka dengan jenis teks tersebut bisa mempengaruhi cara mereka memahami informasi (Budiastuti & Bandur, 2018).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Subjek di dalam penelitian ini adalah 2 guru sebagai validator butir instrumen tes dan siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Bojonegoro sebagai uji coba instrumen tes. Data dalam penelitian ini berbentuk skor dan nilai yang diambil dari angket dan tes. Adapun instrumen tes pemahaman materi teks iklan, slogan, poster dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Instrumen Tes Pemahaman Materi Teks Iklan, Slogan, Poster

| No. | Materi | Indikator Soal | Jumlah Soal | Soal ke- |
|-----|---|---|-------------|----------|
| 1. | Pengertian dan fungsi iklan, slogan, dan poster | Disajikan beberapa karakteristik iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menganalisis pengertian dari iklan, slogan, dan poster dari karakteristik yang diberikan | 3 | 1,2,3 |
| 2. | Menentukan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster | Disajikan beberapa gambar iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menganalisis perbedaan dari iklan, slogan, dan poster berdasarkan pada ilustrasi gambar yang diberikan | 3 | 4,5,6 |
| | | Disajikan tabel yang memuat unsur-unsur dari iklan, slogan, dan poster. Peserta didik dapat menganalisis perbedaan dari iklan, slogan, dan poster berdasarkan pada unsur-unsur yang diberikan | 3 | 7,8,9 |
| | | Disajikan beberapa gambar iklan, slogan dan poster yang bersumber dari media cetak. Peserta didik dapat menentukan pihak yang menjadi sasaran dari gambar tersebut | 3 | 10,11,12 |
| 3. | Unsur-Unsur Pembentuk Iklan, Slogan dan Poster | Disajikan sebuah gambar iklan, peserta didik dapat menentukan pihak yang menawarkan jasa, menentukan pesan yang terdapat pada iklan, serta mengkritisi kemenarikan dari iklan tersebut | 3 | 13,14,15 |
| | | Disajikan sebuah gambar slogan, peserta didik dapat menentukan pihak yang menjadi sasaran dari slogan, menentukan pesan yang terdapat pada slogan, serta mengkritisi kemenarikan dari slogan tersebut | 3 | 16,17,18 |
| | | Disajikan sebuah gambar poster, peserta didik dapat menentukan pihak yang menjadi sasaran dari poster, menentukan pesan yang terdapat pada poster, serta mengkritisi kemenarikan dari poster tersebut | 3 | 19,20,21 |
| | | Disajikan deskripsi karakteristik dan unsur pembentuk sebuah iklan, slogan, dan poster. Peserta didik dapat menentukan deskripsi tersebut memenuhi untuk iklan, slogan atau poster | 3 | 22,23,24 |
| 4. | Menyimpulkan Maksud Suatu Iklan, Slogan dan Poster | Disajikan sebuah gambar iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat mengklasifikasikan jenis dan fungsi dari masing-masing gambar yang telah dipersiapkan | 3 | 25,26,27 |
| | | Disajikan sebuah gambar iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menganalisis makna dari masing-masing gambar yang telah dipersiapkan | 3 | 28,29,30 |
| 5. | Menelaah Pola-Pola Penyajian Iklan, Slogan dan Poster | Disajikan kutipan informasi mengenai iklan baris dan iklan kolom, peserta didik dapat menentukan informasi yang tersaji dari iklan tersebut | 2 | 31,32 |
| | | Disajikan dua iklan, poster, dan slogan, peserta didik dapat mengkritisi perbaikan dari poster dan slogan yang diberikan berdasarkan pada kemudahan dalam menyerap informasi | 3 | 33,34,35 |

Setelah instrumen tes disusun, kemudian membuat tabel validasi butir instrumen seperti tabel berikut.

Tabel 2. Tabel validasi butir instrumen

| No. | Kriteria Penilaian | Nomor Butir Soal | | | | | | | |
|-----------|--|------------------|---|---|---|---|----|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | .. | n | |
| 1 | Kesesuaian butir soal dengan kisi-kisi butir soal | | | | | | | | |
| 2 | Kesesuaian butir soal dengan kompetensi dasar yang ingin dicapai | | | | | | | | |
| 3 | Kunci jawaban pada butir soal telah benar | | | | | | | | |
| 4 | Kalimat pada soal sudah dapat dipahami oleh siswa | | | | | | | | |
| 5 | Kalimat pada soal tidak memberikan interpretasi ganda | | | | | | | | |
| Rata-rata | | | | | | | | | |

Nomor butir soal 1 sampai ke 35 diisi oleh validator dengan menggunakan skala likert dengan kriteria skor 4 = sangat baik, skor 3 = baik, skor 2 = cukup baik, skor 1 = kurang baik. Setelah nilai dari validator terkumpul, maka, semua nilai akan dihitung tingkat validitas butir instrumen. Teknik validasi data pada validitas butir instrumen menggunakan rumus Aiken seperti berikut.

$$V = \frac{\sum s}{n(c-1)} \quad (1)$$

Keterangan

V = Indeks persetujuan responden terhadap validitas suatu item

s = Nilai yang telah ditetapkan responden dikurangi nilai paling rendah (s= r-1)

r = Nilai kategori pilihan pada responden

n = Total responden

c = Total kategori pilihan yang diisi oleh responden (Miles and Huberman dalam Hasanudin dkk., 2024)

Setelah mendapatkan nilai dari semua validator, nilai tersebut kemudian dikonsultasikan pada tabel berikut.

Tabel 3. Rentang validasi

| <u>Rentang skor</u> | <u>Kategori</u> |
|---------------------|-----------------|
| 0.8 – 1.000 | Sangat Tinggi |
| 0.6 – 0.799 | Tinggi |
| 0.4 – 0.599 | Cukup |
| 0.2 – 0.399 | Rendah |
| < 0.200 | Sangat Rendah |

Keterangan:

- Apabila butir-butir instrumen evaluasi dikategorikan sangat tinggi, tinggi, dan cukup, maka butir-butir instrumen tersebut dapat digunakan.
- Apabila butir-butir instrumen evaluasi dikategorikan rendah atau sangat rendah, maka butir-butir instrumen tersebut tidak dapat digunakan.
- Apabila beberapa butir-butir instrumen atau bahkan semua butir berada pada kategori rendah, maka peneliti perlu melakukan penelitian ulang atau menyusun ulang butir-butir tersebut. (Koestoro & Basrowi dalam Hasanudin dkk., 2023)

Teknik validasi data untuk mengetahui reliabilitas instrumen tes dimulai dari menghitung tingkat kesukaran, daya pembeda, dan reliabilitas. Tingkat kesukaran dihitung dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{B}{JS} \quad (2)$$

Keterangan:

P = Merupakan angka indeks kesukaran
 B = Jumlah testee yang dapat menjawab benar
 JS = Jumlah testee yang mengikuti tes hasil belajar (Arikunto dalam Fitriani., 2021)

Daya pembeda dihitung dengan menggunakan rumus:

$$D = \frac{B_A}{J_A} - \frac{B_B}{J_B} = P_A - P_B \quad (3)$$

Keterangan:

B_A : Jumlah peserta kelompok atas yang menjawab benar
 J_A : Jumlah peserta kelompok atas
 B_B : Jumlah peserta kelompok bawah yang menjawab benar
 J_B : Jumlah peserta kelompok bawah
 P_A : Proporsi peserta kelompok atas yang menjawab benar
 P_B : Proporsi peserta kelompok bawah yang menjawab benar (Arikunto dalam Fitriani., 2021)

Reliabilitas dihitung dengan menggunakan rumus K-R.20 seperti berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[\frac{vt - \sum pq}{vt} \right] \quad (3)$$

Keterangan:

r_{11} : Reliabilitas tes keseluruhan
 p : Proporsi subjek yang menjawab item dengan benar
 q : Proporsi subjek yang menjawab item dengan salah ($q=1-p$)
 pq : Jumlah hasil perkalian antara p dan q
 k : Banyaknya item
 Vt : Deviasi total

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini mencakup validitas dan reliabilitas butir soal tes pemahaman teks iklan, slogan, poster. Adapun kedua hasil ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Validitas Butir Soal Tes Pemahaman Materi Teks Iklan, Slogan, Poster

Validitas butir soal tes pemahaman materi teks iklan, slogan, poster dari validator dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. Hasil Validitas Butir Instrumen Tes Pemahaman Materi Teks Iklan, Slogan, Poster

| No. Butir Soal | Validator | | S1 | S2 | ΣS | V | Kategori |
|----------------|-----------|-----|----|-----|------------|--------------|---------------|
| | 1 | 2 | | | | | |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 2 | 4 | 3,6 | 3 | 2,6 | 5,6 | 0,9333333333 | Sangat Tinggi |
| 3 | 4 | 3,4 | 3 | 2,4 | 5,4 | 0,9 | Sangat Tinggi |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 0,8333333333 | Sangat Tinggi |
| 6 | 4 | 2,8 | 3 | 1,8 | 4,8 | 0,8 | Sangat Tinggi |
| 7 | 4 | 3,6 | 3 | 2,6 | 5,6 | 0,9333333333 | Sangat Tinggi |
| 8 | 4 | 3,8 | 3 | 2,8 | 5,8 | 0,9666666667 | Sangat Tinggi |
| 9 | 4 | 3,6 | 3 | 2,6 | 5,6 | 0,9333333333 | Sangat Tinggi |
| 10 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 11 | 4 | 3,4 | 3 | 2,4 | 5,4 | 0,9 | Sangat Tinggi |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 0,8333333333 | Sangat Tinggi |
| 13 | 4 | 3,6 | 3 | 2,6 | 5,6 | 0,9333333333 | Sangat Tinggi |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 15 | 4 | 3,6 | 3 | 2,6 | 5,6 | 0,9333333333 | Sangat Tinggi |
| 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 17 | 4 | 3,8 | 3 | 2,8 | 5,8 | 0,9666666667 | Sangat Tinggi |
| 18 | 4 | 2,6 | 3 | 1,6 | 4,6 | 0,7666666667 | Tinggi |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 21 | 4 | 3,2 | 3 | 2,2 | 5,2 | 0,8666666667 | Sangat Tinggi |
| 22 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 23 | 4 | 3,8 | 3 | 2,8 | 5,8 | 0,9666666667 | Sangat Tinggi |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 25 | 4 | 3,4 | 3 | 2,4 | 5,4 | 0,9 | Sangat Tinggi |
| 26 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 27 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 28 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 30 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 31 | 4 | 3,4 | 3 | 2,4 | 5,4 | 0,9 | Sangat Tinggi |
| 32 | 4 | 3,2 | 3 | 2,2 | 5,2 | 0,8666666667 | Sangat Tinggi |
| 33 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 34 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |
| 35 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | Sangat Tinggi |

Berdasarkan tabel di atas, maka validitas dari 35 soal tentang teks iklan, slogan, dan poster digunakan untuk uji coba pada siswa kelas VIII di SMP Negeri 5 Bojonegoro yang telah dinilai oleh 2 validator. Hasil dari validitas menunjukkan butir soal tes pemahaman teks iklan, slogan, dan poster memiliki kategori sangat tinggi dan tinggi, sehingga butir instrumen tes layak digunakan.

Validitas Butir Soal Tes Pemahaman Materi Teks Iklan, Slogan, Poster

Uji validitas butir soal pemahaman teks iklan, slogan, dan poster ini melibatkan siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Bojonegoro. Berdasarkan hasil tes tersebut maka dapat dijelaskan secara ringkas hasil validitas butir soal sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Validitas Butir Instrumen Tes

| No. Soal | Sig. (2-tailed) | <u>Keterangan</u> |
|----------|-----------------|-------------------|
| 1 | <,001 | Valid |
| 2 | '003 | Valid |
| 3 | '002 | Valid |
| 4 | '025 | Valid |
| 5 | '054 | Tidak Valid |
| 6 | '097 | Tidak Valid |
| 7 | '003 | Valid |
| 8 | '004 | Valid |
| 9 | '100 | Tidak Valid |
| 10 | <'001 | Valid |
| 11 | <'001 | Valid |
| 12 | <'001 | Valid |
| 13 | '045 | Valid |
| 14 | '037 | Valid |
| 15 | '045 | Valid |
| 16 | '003 | Valid |
| 17 | '137 | Tidak Valid |
| 18 | '007 | Valid |
| 19 | '016 | Valid |
| 20 | '008 | Valid |
| 21 | <'001 | Valid |
| 22 | <'001 | Valid |
| 23 | '005 | Valid |
| 24 | '161 | Tidak Valid |
| 25 | '003 | Valid |
| 26 | '012 | Valid |
| 27 | <'001 | Valid |
| 28 | <'001 | Valid |
| 29 | '001 | Valid |
| 30 | <'001 | Valid |
| 31 | '005 | Valid |
| 32 | '014 | Valid |
| 33 | <'001 | Valid |
| 34 | '002 | Valid |
| 35 | <'001 | Valid |

Berdasarkan tabel di atas disimpulkan bahwa soal tersebut valid dan tidak valid. Terdapat beberapa soal tidak valid yaitu nomor 5, 6, 9, 17, 24 dan soal valid nomor 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35.

Untuk menghitung tingkat kesukaran maka dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 6. Hasil Tingkat Kesukaran Instrumen Tes

| No. Soal | Mean | Tingkat Kesukaran |
|----------|------|-------------------|
| 1. | '75 | Tinggi |
| 2. | '75 | Tinggi |
| 3. | '71 | Tinggi |
| 4. | '93 | Sangat Tinggi |
| 5. | '96 | Sangat Tinggi |
| 6. | '75 | Tinggi |
| 7. | '86 | Sangat Tinggi |
| 8. | '75 | Tinggi |
| 9. | '89 | Sangat Tinggi |
| 10. | '75 | Tinggi |
| 11. | '68 | Tinggi |
| 12. | '71 | Tinggi |
| 13. | '82 | Sangat Tinggi |
| 14. | '86 | Sangat Tinggi |
| 15. | '86 | Sangat Tinggi |
| 16. | '79 | Tinggi |
| 17. | '75 | Tinggi |
| 18. | '79 | Tinggi |
| 19. | '89 | Sangat Tinggi |
| 20. | '82 | Sangat Tinggi |
| 21. | '71 | Tinggi |
| 22. | '71 | Tinggi |
| 23. | '57 | Cukup |
| 24. | '82 | Sangat Tinggi |
| 25. | '82 | Sangat Tinggi |
| 26. | '71 | Tinggi |
| 27. | '57 | Cukup |
| 28. | '75 | Tinggi |
| 29. | '71 | Tinggi |
| 30. | '68 | Tinggi |
| 31. | '71 | Tinggi |
| 32. | '75 | Tinggi |
| 33. | '68 | Tinggi |
| 34. | '61 | Tinggi |
| 35. | '79 | Tinggi |

Untuk menghitung reliabilitas instrumen tes pemahaman teks iklan, slogan, dan poster. Maka dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7. Reliabilitas Instrumen Tes

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .923 | 35 |

Berdasarkan tabel di atas hasil *Cronbach's Alpha* adalah 0,923. Hasil tersebut melebihi *Cronbach's Alpha* 0,70, maka soal tes pemahaman teks iklan, slogan, dan poster ini reliabel.

SIMPULAN

Pada penelitian kali ini, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pemahaman teks iklan, slogan, dan poster pada siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Bojonegoro. Hasil uji validitas instrumen tes menunjukkan bahwa 34 soal dari 35 soal memiliki kategori sangat tinggi dan hanya satu butir soal nomor 18 memiliki kategori tinggi. Selain itu, peneliti juga melakukan uji tingkat kesukaran dengan hasil tingkat kesukaran sangat tinggi, tinggi, dan cukup. Setelah melakukan uji validitas serta tingkat kesukaran, peneliti melakukan uji reliabilitas. Hasil uji reliabilitas pada instrumen tes adalah *Cronbach's Alpha* memiliki nilai 0,923 yang dinyatakan telah reliabel. Penelitian ini diharapkan dapat terus berkembang untuk peneliti yang akan melakukan uji validitas dan reliabilitas pada penelitian selanjutnya.

REFERENSI

- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hasanudin, C., Fitriyaningsih, A., Fitriyana, N., & Ulfaida, N. (2024). Design and validity of local-wisdom-based reading apps using Adobe Animate CC 2022. *International Journal of Information and Education Technology*, 14(1), 1-11. <https://www.ijiet.org/show-199-2634-1.html>.
- Hasanudin, C., Subyantoro, Zulaeha, I., & Pristiwati, R. (2023). Learning materials and their prototypes for academic writing skills: the needs of indonesian lecturers in the post-COVID-19 era. *European Journal of Educational Research*, 12(1), 435-453. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.12.1.435>.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International*

Journal of Academic Research in Management (IJARM), 5(3), 28–36.
<https://hal.science/hal-02546799/>.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrument Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*.7 (1).