



Prosiding

Seminar Nasional Daring

Unit Kegiatan Mahasiswa Jurnalistik (Sinergi)

IKIP PGRI Bojonegoro

Tema "Jurnalistik sebagai Sumber Data untuk Karya Ilmiah"



Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Matematika

Gangsar Teguh Pramono¹, Cahyo Hasanudin²

¹Pendidikan Matematika, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia

²Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia

gangsarpramono4@gmail.com

abstrak – Tiktok adalah aplikasi media sosial yang belakangan ini menjadi viral dengan fitur musik, filter, dan efek menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar penggunaan aplikasi Tiktok untuk menarik minat siswa dalam matematika. Data sekunder digunakan dalam penelitian ini. peneliti menggunakan data dari buku, artikel, dan jurnal ilmiah. Penelitian menunjukkan bahwa orang menggunakan aplikasi Tiktok sebagai minat dalam belajar matematika dan ada langkah-langkah untuk mempermudah penggunaan aplikasi. Matematika diajarkan kepada siswa untuk meningkatkan pola pikir mereka. Oleh karena itu guru harus memulai metode pembelajaran baru yaitu dengan menggunakan aplikasi yang populer saat ini.

Kata kunci – Tiktok, Matematika, metode pembelajaran

Abstract – Tiktok is a social media app that has recently gone viral with interesting music features, filters and effects. The purpose of this research is to find out how much the Tiktok application is used to attract students' interest in mathematics. Secondary data is used in this study. researchers use data from books, articles, and scientific journals. Research shows that people use the Tiktok app as an interest in learning math and there are steps to make using the app easier. Mathematics is taught to students to improve their mindset. Therefore the teacher must start a new learning method, namely by using applications that are popular today.

Keywords – Tiktok, Mathematics, learning methods

PENDAHULUAN

Matematika adalah bidang ilmu yang mendasari berbagai teknologi kontemporer dan memainkan peran penting dalam perkembangan pola pikir manusia (Mashuri, 2019), dengan demikian, manusia harus lebih inovatif dalam menggunakan matematika sebagai ilmu dasar (Kesumawati, 2008). Matematika memiliki objek yang tidak konkret, yang berarti bahwa baik guru maupun siswa menghadapi kesulitan selama proses pembelajaran. Secara umum, pembelajaran matematika terdiri dari tiga komponen: produk, proses, dan sikap. Aspek produk mencakup hal-hal yang termuat dalam matematika. Proses termasuk tindakan yang digunakan untuk mendapatkan informasi. Aspek sikap adalah perspektif keilmuan yang terdiri dari berbagai pendapat, keyakinan, dan prinsip yang harus dipegang oleh siswa (Holisin, 2007). Dari ketiga aspek tersebut, dapat disimpulkan bahwa dalam mempelajari ilmu matematika harus memiliki sikap yang meyakini aspek aspek tersebut.

Berikut adalah cara guru saat ini mengajar matematika: (1) memberikan penjelasan subjek pembelajaran, (2) memberikan contoh tugas matematika yang baru dibahas, (3) menginstruksikan siswa untuk menyelesaikan soal yang berkaitan dengan objek matematika yang sesuai dengan ilustrasi,, (4) memberi soal kepada siswa tentang objek yang telah dijelaskan. Hal ini menyebabkan siswa jenuh dan kehilangan minat mereka pada matematika. Akibatnya, prestasi matematika mereka tidak berkembang. Oleh karena itu, guru harus memulai suatu metode yang baru yaitu dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang dapat menarik perhatian siswa untuk minat dalam mempelajari pelajaran matematika.

Salah satu aplikasi untuk mengajar matematika adalah Tiktok. Tiktok adalah aplikasi yang sangat terkenal di dunia, terutama di Indonesia. Tiktok memiliki fitur video 15 detik, 30 detik, maupun 10 menit disertai filter yang menarik dan musik yang digunakan untuk mengiringi video tersebut. Aplikasi tiktok diluncurkan oleh pengusaha asal tiongkok bernama Zhang Yimin, aplikasi tiktok dapat di akses oleh semua kalangan usia, mulai dari siswa SD sampai SMA/SMK, mahasiswa, pegawai, dosen/guru, dll. Aplikasi tiktok sendiri dapat digunakan sebagai media promosi (Dewa & Safitri, 2021), media pengembangan bakat (Amelia & Hasanudin, 2022), media pembelajaran (Aji, 2018), dll.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *studi pustaka* (library research). Dalam penelitian ini, masalah penelitian dibahas melalui analisis dan penelitian terkait lainnya yang dapat dijelaskan oleh para ahli (Dewi & Hasanudin, 2022). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dikenal sebagai data sekunder. Buku referensi dan artikel dalam jurnal ilmiah adalah sumber data yang digunakan untuk studi ini (Tahmidaten & Krismanto, 2020) yang sesuai dengan topik yang dibahas seperti : Pemanfaatan aplikasi Tiktok sebagai media pembelajaran Matematika, Tiktok adalah

salah satu aplikasi media sosial yang digemari di masyarakat.. Selanjutnya, membuat kesimpulan tentang temuan penelitian sesuai dengan tujuan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

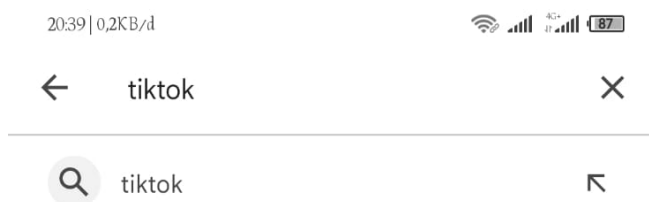
Tik Tok adalah aplikasi sosial media yang telah berkembang menjadi budaya populer di Indonesia sejak 2020 (Hasiholan, dkk. 2020), Aplikasi Tik Tok menarik minat siswa karena terus berkembang dan memiliki banyak fitur yang berguna untuk pembelajaran (Aji, 2018), pengguna tiktok juga dapat membuat video berdurasi 15 detik, 30 detik, bahkan 10 menit disertai filter yang menarik dan juga musik yang dapat digunakan untuk mengiringi video yang dibuat oleh pengguna. Untuk pengguna yang berjualan, tiktok juga menyediakan fitur tiktok shop. Tiktok juga dapat digunakan sebagai media penyebaran informasi.



Gambar 1. Ikon Aplikasi Tiktok (<https://pixabay.com/id/vectors/tiktok-tiktok-logo-ikon-tiktok-logo-6338429/>)

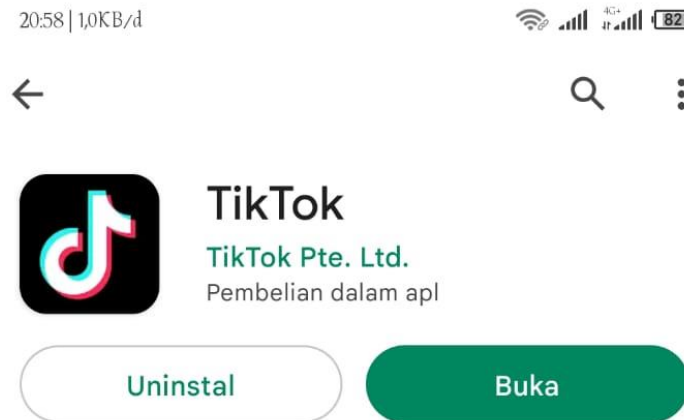
Tiktok adalah aplikasi yang bagus untuk meningkatkan minat dalam mata pelajaran matematika. Berikut adalah langkah-langkah dalam menggunakan tiktok:

1. Buka aplikasi playstore, kemudian ketik "tiktok" dalam kolom pencarian



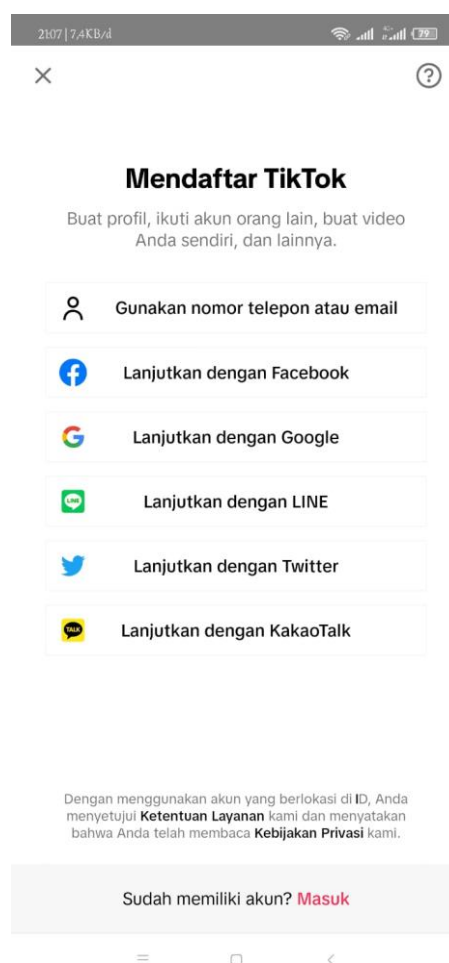
Gambar 2. Tampilan pencarian pada playstore (Dokumen Peneliti, 2023)

2. Klik tulisan install disamping ikon tiktok, jika sudah melakukan penginstalan, kemudian klik buka



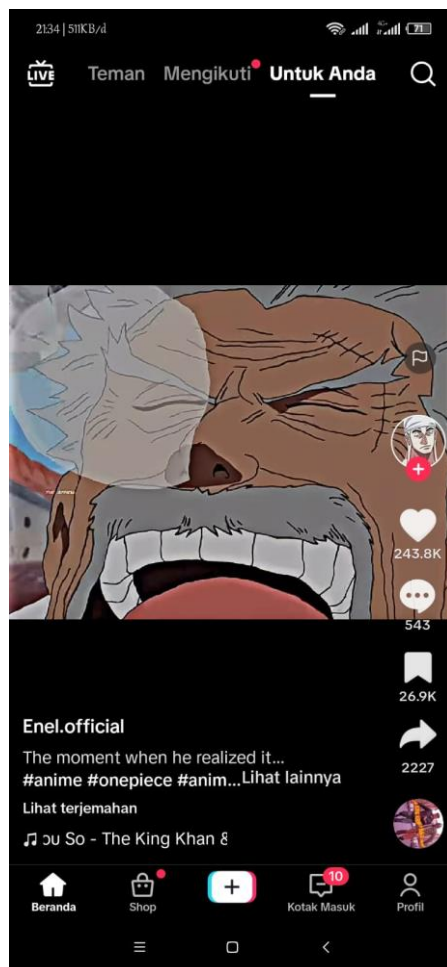
Gambar 3. Tampilan logo tiktok pada playstore (Dokumen Peneliti, 2023)

3. kemudian melakukan pendaftaran pada aplikasi tiktok. Pendaftaran pada aplikasi tiktok dapat menggunakan Facebook, nomor telepon atau email, Google, Line, Twitter, atau KakaoTalk. apabila sudah mempunyai akun, klik tulisan “masuk” pada kolom bagian bawah.



Gambar 4. Tampilan pendaftaran pada aplikasi tiktok (Dokumen Peneliti, 2023)

4. Anda dapat melihat video setelah masuk ke aplikasi Tiktok, membuat video dengan menekan tombol "+", dan kemudian menguploadnya ke aplikasi Tiktok.



Gambar 5. Tampilan beranda aplikasi tiktok (Dokumen Peneliti, 2023)

Dengan melihat konten yang tersedia di aplikasi Tik Tok, kita juga dapat belajar lebih banyak. Siswa dapat membagi angket setelah pelajaran untuk menunjukkan arah perubahan dalam peningkatan pembelajaran mereka (Dewi & Hasanudin, 2022).

SIMPULAN

Matematika adalah mata pelajaran yang diberikan untuk mengembangkan pola pikir siswa, oleh karena itu, guru harus memulai suatu metode yang baru yaitu dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang dapat menarik perhatian siswa untuk minat dalam mempelajari pelajaran matematika.

Salah satu aplikasi tersebut adalah tiktok. Tiktok memiliki fitur video 15 detik, 30 detik, maupun 10 menit disertai filter yang menarik dan musik yang digunakan untuk mengiringi video yang dapat menarik perhatian siswa dalam melakukan pembelajaran.

REFERENSI

- Aji, W. N. (2018, December). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia* (Vol. 431, pp. 431-440). Retrieved from <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/view/114/80>
- Amelia, A., & Hasanudin, C. (2022, July). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok untuk Pengembangan Bakat Siswa SMA di Bidang Menulis. In *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (Vol. 2, No. 1, pp. 858-868). Retrieved from <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1345>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71. Doi <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dewi, M. I., & Hasanudin, C. (2022, July). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Belajar Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa SMA. In *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (Vol. 2, No. 1, pp. 55-63). Retrieved from <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1220>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di Indonesia untuk mencegah covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80. Doi <https://doi.org/10.36341/cm.v5i2.1278>
- Holisin, I. (2016). Pembelajaran matematika realistik (PMR). *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan*, 7(3). Doi <http://dx.doi.org/10.30651/didaktis.v7i3.255>
- Jaelani, A., Fauzi, H., Aisah, H., & Zaqiyah, Q. Y. (2020). Penggunaan media online dalam proses kegiatan belajar mengajar pai dimasa pandemi covid-19 (Studi Pustaka dan Observasi Online). *Jurnal IKA PGSD (Ikatan Alumni PGSD Unars)*, 8(1), 12-24. Doi <https://doi.org/10.36841/pgsdunars.v8i1.579>
- Kesumawati, N. (2008). Pemahaman konsep matematik dalam pembelajaran matematika. *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika*, 2(3), 231-234. Retrieved

from https://www.academia.edu/download/61579377/konsep_matematis20191221-53493-1p7iulq.pdf

Mashuri, S. (2019). *Media pembelajaran matematika*. Deepublish. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=jHGND-wAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Media+pembelajaran+matematika.+&ots=RttH_hiWRk&sig=kTVAM9YYKqhxmZW59hNCI2hLmIA

Tahmidaten, L., & Krismanto, W. (2020). Permasalahan budaya membaca di Indonesia (Studi pustaka tentang problematika & solusinya). *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 10(1), 22-33. Doi <https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i1.p22-33>