



Prosiding

Seminar Nasional Daring

Unit Kegiatan Mahasiswa Jurnalistik (Sinergi)

IKIP PGRI Bojonegoro

Tema “Jurnalistik sebagai Sumber Data untuk Karya Ilmiah”



Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Sumber Informasi di Era Teknologi Digital

Thoriq Dipa Wiranata¹, Cahyo Hasanudin²

^{1,2}Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia
thoriqpanda23@gmail.com¹, cahyo.hasanudin@ikipgribojonegoro.ac.id²

Abstrak— Aplikasi Instagram merupakan aplikasi yang banyak diakses oleh semua kalangan. Aplikasi Instagram salah satu media yang tercipta dari perkembangan teknologi digital. Perkembangan teknologi yang pesat dibutuhkan media yang mudah untuk diakses dalam pencarian informasi. Aplikasi Instagram menjadi salah satu aplikasi yang tidak hanya sebagai media hiburan melainkan juga dapat digunakan sebagai media untuk menemukan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah studi pustaka atau *library research*. Studi pustaka adalah teknik penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari sumber yang relevan, seperti buku dan artikel yang bersifat ilmiah. Data yang didapat merupakan data sekunder yang bersumber dari buku dan artikel ilmiah terbitan dari jurnal nasional. Artikel ini menggunakan teknik pengumpulan data yang mengacu pada teori Mary W. George yang dijabarkan sebagai berikut. 1) Pemilihan topik tentang Sumber informasi di era teknologi digital, 2) Peneliti menyatakan bahwa aplikasi Instagram sebagai sumber informasi di era teknologi, 3) Peneliti menyampaikan cara menginstal dan pemakaian aplikasi Instagram berguna sebagai sumber informasi, 4) peneliti memberikan simpulan bahwa aplikasi Instagram dapat digunakan sebagai media pencarian informasi di era digital melalui fitur yang terdapat dalam aplikasi Instagram. Aplikasi Instagram menjadi aplikasi yang mudah diakses dan dapat digunakan sebagai media alat pencarian informasi di era teknologi digital. Dengan ada aplikasi Instagram masyarakat di era teknologi digital semakin dimudahkan dalam pencarian informasi. Cara mengakses aplikasi Instagram yaitu, dengan mengunduh aplikasi, melakukan *login*, setelah melakukan *login* aplikasi Instagram telah siap dijadikan media dalam mengumpulkan Informasi.

Kata kunci— Aplikasi Instagram, Sumber Informasi, Teknologi Digital

Abstract— The Instagram application is an application that is widely accessed by all people. The Instagram application is one of the media created by the development of digital technology. The rapid development of technology requires media that is easy to access in searching for information. The Instagram application is an application that is not only an entertainment medium but can also be used as a medium to find information. The method used in this research is library research or library research. Literature study is a research technique that is carried out by collecting data from relevant sources, such as books and scientific articles. The data obtained is secondary data sourced from books and scientific articles published in national journals. This article uses data collection techniques that refer to Mary W. George's theory which is described as follows. 1) Selection of topics about sources of information in the digital technology era, 2) Researchers state that the Instagram application is a source of information in the technological era, 3) Researchers convey how to install and use the Instagram application as a useful source of information, 4) Researchers conclude that the Instagram application can be used as a medium for information search in the digital era through the features contained in the Instagram application. The Instagram application is an application that is easily accessible and can be used as a medium for information search tools in the digital technology era. With the Instagram application, people in the era of digital technology make it easier to find information. How to access the Instagram application, namely, by downloading the application, logging in, after logging in the Instagram application is ready to be used as a medium for collecting information.

Keywords— Instagram Application, Information Resources, Digital Technology Era

PENDAHULUAN

Era teknologi digital disebut juga era milenium yang merupakan zaman dengan banyak menggunakan teknologi digital. Setiap industri sudah mulai menggunakan teknologi (Lestari, 2018) menjadikan segala sesuatu menjadi lebih mudah (Afif, 2019). Dalam menjalankan teknologi digital membutuhkan sumber daya manusia yang terampil (Tayibnapis, dkk, 2019) sehingga teknologi digital tidak disalahgunakan.

Perkembangan teknologi digital membawa perubahan dan banyak berpengaruh pada kehidupan (Purwangsa & Hasanah, 2018) masyarakat digital. Perkembangan telekomunikasi dan informasi telah menjadi trend dalam kehidupan sehari-hari (Danuri, 2019). Dengan adanya teknologi yang sudah berkembang pada saat ini akan memudahkan individu dalam melakukan suatu kegiatan. Genta (dalam Purwani, 2021) menyatakan bahwa Pesatnya perkembangan teknologi dapat ditunjukkan

dengan banyaknya penemuan-penemuan teknologi baru dan semuanya dapat dilakukan secara *mobile*. Kemudahan akses tersebut terkadang membuat orang kecanduan menggunakan teknologi.

Dalam perkembangan teknologi tercipta sebuah alat atau karya teknologi digital berupa *smartphone*. *Smartphone* atau ponsel pintar merupakan alat yang sangat mudah digunakan dan diakses. Kemudahan yang ditawarkan oleh *smartphone* sangat memudahkan penggunaannya. Kemudahan ini dikarenakan di dalam *smartphone* aplikasi-aplikasi yang terinstal pada *smartphone*. Ada banyak macam-macam aplikasi yang dapat diakses dari sebuah *smartphone*. Dari beberapa aplikasi yang terinstal di dalam *smartphone* salah satunya ialah aplikasi yang sering diakses oleh pengguna *smartphone* yaitu aplikasi Instagram.

Aplikasi Instagram merupakan aplikasi yang terdapat di dalam *smartphone*. Instagram adalah aplikasi yang berfokus foto dan video sehingga pengguna dapat mengabadikan foto, video dan menggunakan filter digital (Fathoni, 2018). Instagram merupakan aplikasi yang sering diakses oleh berbagai kalangan, sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi (Kurniawan, 2017). Aplikasi Instagram memiliki kemudahan dalam menjalankannya. Maka dari itu anak-anak juga mudah dalam mengakses aplikasi Instagram.

Aplikasi Instagram dapat diakses di mana saja seperti yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut. Aplikasi Instagram memiliki fitur-fitur yang dapat diakses. Fitur-fitur yang populer dan sering digunakan dalam aplikasi Instagram antara lain: *Live Instagram*, *Instagram Reels*, *Instagram Feed* dan *Instagram Stories*. Dari beberapa fitur tersebut memiliki kegunaan yang bervariasi. Contoh kegunaan fitur *Live Instagram* yang biasanya dijadikan tempat untuk melakukan siaran *live streaming*. *Instagram Reels* berfungsi untuk melihat video yang sedang tren. Adapun *Instagram Feed* yang berguna untuk mengunggah gambar-gambar atau video dengan durasi singkat. Tidak beda jauh dengan *Instagram Feed*, *Instagram Stories* juga dapat mengunggah gambar-gambar dan video namun hanya akan bertahan dalam 24 jam, jadi jika lebih dari 24 jam unggahan yang dilakukan di *Instagram Stories* akan terhapus secara otomatis.

Era teknologi digital dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, (Kusuma & Sugandi, 2018) Aplikasi Instagram diciptakan untuk menunjang kebutuhan masyarakat di era teknologi digital. Aplikasi Instagram memiliki kegunaan dan manfaat yang bermacam-macam tergantung pengguna aplikasi. Media sosial Instagram populer disemua kalangan karena penggunaan Instagram sebagai media foto dan sumber informasi (Arbi & Dewi, 2017). Sari & Basit (2020) menyatakan bahwa kehadiran media massa telah berkembang, sehingga *smartphone* yang ditunjang

dengan internet berguna untuk mengakses informasi dari media sosial. Aplikasi Instagram menjadi salah satu *platform* dalam menemukan informasi atau sebagai sumber pengambilan informasi.

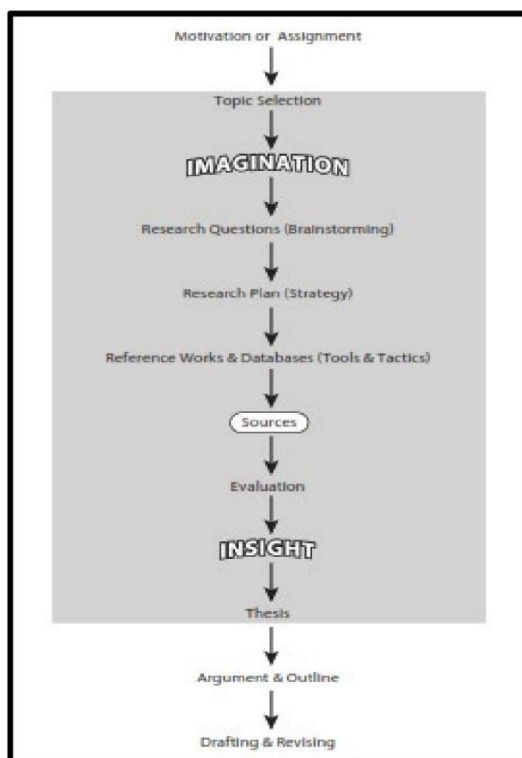
Informasi merupakan kebutuhan mutlak bagi setiap kegiatan berorganisasi (Fathurahman, 2018). Sumber informasi dapat diperoleh dari berbagai media, antara lain dari Aplikasi Instagram yang merupakan media sosial. Aplikasi Instagram dapat memotivasi pengguna untuk lebih kreatif dan memperoleh informasi dari video (Utami & Zanah, 2021) maupun foto yang terunggah di Instagram. Aplikasi Instagram dapat digunakan untuk sumber selain dari buku untuk mendapatkan informasi (Sasmita, 2020). Maka dari itu menjelaskan bahwa Aplikasi Instagram sangat berguna dalam pencarian informasi.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam artikel ilmiah ini ialah studi pustaka atau *library research*. Studi pustaka merupakan teknik pengambilan data dari beberapa literatur (Putri, 2019) dari beberapa sumber seperti buku (Adlini, dkk, 2022) dan artikel pada jurnal ilmiah (Tahmidaten & Krismanto, 2020).

Artikel penelitian ini menggunakan data sekunder yang menjuru pada pembahasan yaitu, era teknologi digital, sumber informasi dan aplikasi Instagram. Data tersebut bersumber dari buku dan artikel.

Metode pengambilan data mengacu pada teori Mary W. George yang telah diransemen oleh penulis. Metode penelitian studi pustaka seperti di bawah ini (Hasanudin, dkk, 2021).



Gambar 1. Metode Penelitian Studi Pustaka (George dalam Hasanudin, dkk, 2021)

Penerapan metode George dalam penelitian ini, 1) Pemilihan topik tentang Sumber informasi di era teknologi digital, 2) Peneliti menyatakan bahwa aplikasi Instagram sebagai sumber informasi di era teknologi, 3) Peneliti menyampaikan cara menginstal dan pemakaian aplikasi Instagram berguna sebagai sumber informasi, 4) peneliti memberikan simpulan bahwa aplikasi Instagram dapat digunakan sebagai media pencarian informasi di era digital melalui fitur yang terdapat dalam aplikasi Instagram.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemilihan topik

Era teknologi digital merupakan perkembangan teknologi informasi dan memanfaatkan kecerdasan buatan atau *artificial intelligence* (Purwangsa & Hasanah dalam Baharun & Finori, 2019). Perkembangan media digital membawa tatanan komunikasi (Juwita, 2017) dan media informasi, sehingga memudahkan masyarakat di era teknologi digital dalam mendapatkan informasi. Media digital antara lain seperti, aplikasi Instagram. Dalam memperoleh informasi masyarakat dapat memanfaatkan media sosial (Farhana dalam Yunus & Zakaria, 2021) Instagram sebagai alat pencari informasi.

Aplikasi Instagram sebagai sumber informasi di era digital

Aplikasi Instagram menjadi media sosial yang mudah diakses. Aplikasi Instagram dapat digunakan sebagai media (Saputra, 2021) informasi di era digital. Penggunaan aplikasi Instagram bertujuan (Pratiwi, 2016) untuk berbagi informasi dengan pengguna lain (Mahendra, 2017). Dengan demikian media sosial berupa aplikasi Instagram dapat digunakan sebagai alat dalam pencarian dan bertukar informasi bagi sesama pengguna.

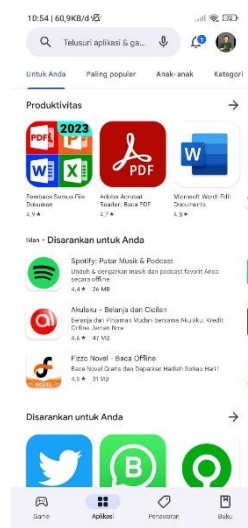
Cara pemakaian aplikasi Instagram sebagai sumber informasi

Aplikasi Instagram dimanfaatkan sebagai media alat yang berguna untuk mencari informasi atau menjadi sumber informasi. Berikut cara untuk *instal*, melakukan login dan mengoperasikan aplikasi Instagram, sebagai berikut:

1. Cara meng*instal* aplikasi Instagram

Cara penguduhan aplikasi Instagram cukup mudah, sebagai berikut:

1) Buka Play Store



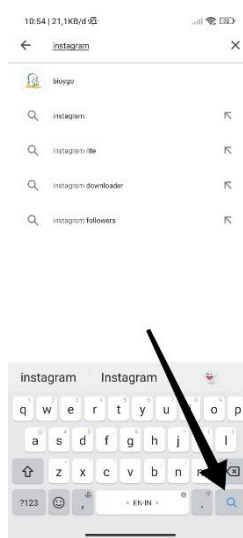
Gambar 1: Tampilan awal Playstore

2) Lokasi pencarian aplikasi



Gambar 2: Lokasi melakukan pencarian

- 3) Melakukan pencarian dengan mengetik "Instagram" pada lokasi pencarian

**Gambar 3:** Cara melakukan pencarian

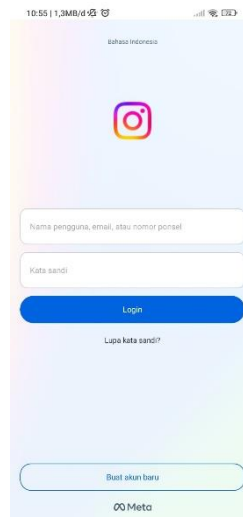
- 4) Setelah menemukan aplikasi Instagram kemudian dapat dilakukan *download* pada tombol unduh

**Gambar 4:** Melakukan pengunduhan

- 5) Setelah melakukan pengunduhan aplikasi siap digunakan
2. Cara melakukan *login* pada aplikasi Instagram

Sebelum mengoperasikan aplikasi Instagram harus melakukan *login* terlebih dahulu. Langkah dalam melakukan *login* seperti berikut:

- 1) Langkah pertama buka aplikasi Instagram yang telah diunduh
- 2) Kemudian lakukan pendaftaran atau *login* pada aplikasi Instagram



Gambar 5: Tampilan melakukan *login*

3) Setelah berhasil melakukan pendaftaran aplikasi siap untuk dioperasikan

3. Mengoperasikan aplikasi Instagram

Ada beberapa fitur yang dalam aplikasi Instagram yang berguna sebagai media pencari informasi. Fitur-fitur dalam aplikasi Instagram yang dapat digunakan sebagai alat pencari informasi, seperti berikut:

1) Masuk halaman utama setelah melakukan *login*, berisi beberapa fitur aplikasi Instagram



Gambar 6: halaman utama Instagram

2) Lokasi Instagram *stories* pengguna lain untuk melihat informasi yang disajikan oleh pengguna lain



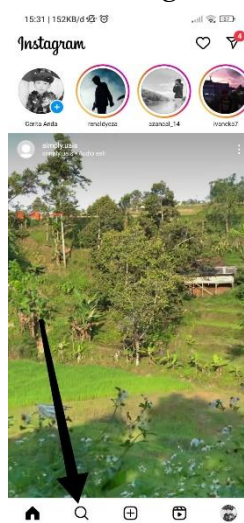
Gambar 7: Instagram stories pengguna lain

- 3) Lokasi *Live* Instagram, halaman ini berfungsi untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan cara melihat *Live* Instagram pengguna



Gambar 9: lokasi *Live* Instagram

- 4) Halaman pencarian dalam aplikasi Instagram



Gambar 10. Lokasi halaman pencarian Instagram

- 5) Setelah membuka laman pencarian, kita dapat melakukan pencarian informasi dengan mengetik di bagian berikut:



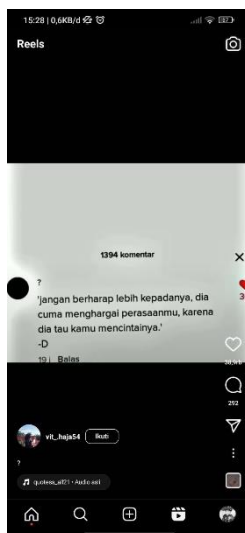
Gambar 11: Halaman pencarian Instagram

- 6) Fitur *Reels* Instagram



Gambar 12: Lokasi halaman *Reels* Instagram

- 7) Tampilan fitur *Reels* Instagram, berfungsi untuk melihat video yang sedang tren agar memperoleh informasi



Gambar 13: Halaman *Reels* Instagram

Fitur-fitur dalam aplikasi Instagram yang telah dijabarkan di atas berfungsi sebagai media untuk menemukan informasi yang disajikan oleh pengguna lain. Pengumpulan informasi dapat dilakukan dengan lebih mudah karena menggunakan teknologi digital yang telah berkembang. Perkembangan teknologi sangat pesat sehingga informasi dengan mudah untuk didapatkan.

SIMPULAN

Berdasarkan rincian yang telah dijelaskan pada bagian pembahasan, dapat disimpulkan bahwa aplikasi Instagram mudah untuk diakses oleh semua kalangan. Aplikasi Instagram memiliki beberapa fitur yang dapat diakses, seperti: Instagram *Stories*, *Live* Instagram, Instagram *Feed* dan *Reels* Instagram. Aplikasi Instagram dapat digunakan sebagai media untuk mencari informasi. Informasi dapat diperoleh dari mana saja. Aplikasi Instagram menjadi media sosial yang bisa digunakan sebagai alat pencarian data atau pencarian informasi.

REFERENSI

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.
- Afif, N. (2019). Pengajaran dan pembelajaran di era digital. *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 2(01). 117-129. <https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.28>.
- Arbi, F. & Dewi, S. I. (2017). Pengaruh media sosial Instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2). 69-74. <https://doi.org/10.33366/jisip.v6i2.1474>.

- Baharun, H., & Finori, F. (2019). Smart techno parenting: alternatif pendidikan anak pada era teknologi digital. *Jurnal Tatsqif*, 17(1), 52-69. <https://doi.org/10.20414/jtq.v17i1.625>.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam: Informasi Komputer Akuntansi dan Manajemen*, 15(2), 116-123. <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>.
- Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmu Komunikasi : MediaKom*, 2(1), 206-218. <https://fikom.gunadarma.ac.id/mediakom/index.php/mediakom/article/view/17>.
- Fathurrahman, M. (2018). Pentingnya arsip sebagai sumber informasi. *JlPI: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 3(2), 215-225. <http://dx.doi.org/10.30829/jlpi.v3i2.3237>.
- Hasanudin, C., Subyantoro, S., Zulaeha, I., & Pristiwati, R. (2021, December). Strategi menyusun bahan ajar inovatif berbasis mobile learning untuk pembelajaran mata kuliah keterampilan menulis di abad 21. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)* (Vol. 4, No. 1, pp. 343-347). <https://proceeding.unnes.ac.id/index.php/snpasca/article/view/902>.
- Juwita, R. (2017). Media sosial dan perkembangan komunikasi korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1). <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai komunikasi pemasaran modern pada batik burneh. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2), 217-225. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v11i2.3533>.
- Kusuma, D. F. & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donut. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18-33. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>.
- Lestari, S. (2018). Peran teknologi dalam pendidikan di era globalisasi. *Edureligia*, 2(2), 94-100. <https://doi.org/10.33650/edureligia.v2i2.459>.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>.
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor yang mempengaruhi niat menggunakan instagram dengan the theory of reasoned action menggunakan amos 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 2(1), 68-77. <https://dx.doi.org/10.31294/jtk.v2i1.364>.
- Purwani, D. A. (2021). *Pemberdayaan era digital*. Yogyakarta: Bursa Ilmu.

- Putrawangsa, S. & Hasanah, U. (2018). Integrasi teknologi digital dalam pembelajaran di era industri 4.0. *Jurnal Tatsqif: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan*, 16(1), 42-54. <https://doi.org/10.20414/jtq.v16i1.203>.
- Putri, A. E. (2019). Evaluasi Program Bimbingan dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka. *JBKI: Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 4(2), 39-42. <https://dx.doi.org/10.26737/jbki.v4i2.890>.
- Salsabila, U. H., Habiba, I. S., Amanah, I. L., Istiqomah, N. A., & Difany, S. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Quizizz Sebagai Media Pembelajaran Ditengah Pandemi Pada Siswa SMA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi | JIITUJ |*, 4(2), 163-173. <https://doi.org/10.22437/jiituj.v4i2.11605>.
- Saputra, W. F. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai media alternatif ipa dalam masa pembelajaran jarak jauh (pjj). *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 2(2), 81-90. <https://dx.doi.org/10.25157/j-kip.v2i2.5423>.
- Sari, D. N. & Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi parenting. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23-36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>.
- Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan internet sebagai sumber belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 99-103. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v2i1.603>.
- Tahmidaten, L., & Krismanto, W. (2020). Permasalahan budaya membaca di Indonesia (Studi pustaka tentang problematika & solusinya). *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 10(1), 22-33. <https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i1.p22-33>.
- Tayibnapis, A. Z., Wuryaningsih, L. E. & Gora, R. (2019). Pentingnya inovasi dan kreatifitas era teknologi digital. *University of Surabaya repository*. 532-539. <http://seima.cofeence.unesa.ac.id/ocs/idex.php/seima2018/SENIMA/sched/Conf/presentations>.
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78-84. <https://doi.org/10.53696/27219283.64>.
- Yunus, M., & Zakaria, S. (2021). Sumber informasi berhubungan dengan pengetahuan masyarakat tentang Covid-19. *Jurnal Keperawatan*, 13(2), 337-342. <https://doi.org/10.32583/keperawatan.v13i2.1002>.