



Prosiding

Seminar Nasional Daring

Unit Kegiatan Mahasiswa Jurnalistik (Sinergi)

IKIP PGRI Bojonegoro

Tema "Jurnalistik sebagai Sumber Data untuk Karya Ilmiah"



Pemanfaatan Aplikasi TikTok untuk Menumbuhkan Pembelajaran Inovatif dan Kreatif di Era Digital

Kholis¹, Cahyo Hasanudin²,

^{1,2}Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro, Indonesia

kholis120404@gmail.com

abstrak – Era digital merupakan waktu di mana perkembangan teknologi digital telah berdampak luas pada aspek kehidupan manusia. Pada era ini teknologi telah mengubah cara seseorang belajar dan bertukar informasi. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui tentang manfaat aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital. Penelitian ini menggunakan metode penelitian berbasis literatur atau studi pustaka. Metode studi pustaka merupakan penelitian untuk memahami secara mendalam tentang suatu topik penelitian melalui analisis. Penelitian menggunakan data sekunder, dimana peneliti memanfaatkan buku, jurnal ilmiah, dan artikel dari peneliti terdahulu sebagai bahan rujukan. Pada tahap pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teori dari Marry W George yang dijabarkan sebagai berikut. 1) pemilihan topik yang akan di ulas mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital, 2) peneliti dapat menggunakan beberapa kutipan atau referensi dari berbagai sumber, 3) peneliti harus memeriksa data dengan teliti untuk memastikan kesesuaian dengan judul, 4) membuat kesimpulan tentang pemanfaatan aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital. Cara untuk mengakses aplikasi TikTok sangat mudah, pengguna hanya perlu membuat akun untuk dapat menggunakan aplikasi ini. Simpulan yang diperoleh dari penelitian yaitu, perihal pemanfaatan TikTok dalam pembelajaran dapat menumbuhkan kreatifitas, meningkatkan keahlian dalam multimedia. selain itu TikTok juga dapat dimanfaatkan untuk menciptakan metode pembelajaran yang inovatif.

Kata kunci – Pembelajaran Kreatif dan Inovatif, TikTok, Era Digital

Abstract – The digital era is where the development of digital technology has had a widespread impact on various aspects of human life. In this era, technology has transformed the way people learn and exchange information. The purpose of this writing is to explore the benefits of the TikTok application in fostering creative and innovative learning in the digital era. This research employs a literature-based or desk research method. The literature study method is conducted to gain a deep understanding of a research topic through analysis. The research utilizes secondary data, where the researcher utilizes books, scientific journals, and articles from previous researchers as reference materials. "In the data collection phase, this research employs the theory by Marry W George, which is elaborated as follows: 1) selecting a topic to discuss the utilization of TikTok application in fostering creative and innovative learning in the digital era, 2) researchers can use several quotes or references from various sources, 3) researchers must carefully examine the data to ensure its relevance to the title, 4) drawing conclusions regarding the utilization of TikTok application in fostering creative and innovative

learning in the digital era. The method to access the TikTok application is very easy, users only need to create an account to be able to use this application. The conclusions obtained from the research are that the utilization of TikTok in learning can nurture creativity, enhance multimedia skills. Additionally, TikTok can also be utilized to create innovative learning methods.

Keywords – Creative and Innovative Learning, TikTok, Digital Era

PENDAHULUAN

Era digital merupakan waktu di mana perkembangan teknologi digital telah berdampak luas pada aspek kehidupan manusia. Dalam era ini, perkembangan informasi dan teknologi berjalan dengan cepat (Pratiwi, dkk. 2019). Era digital akan menjadi sebuah kesempatan dan ancaman secara bersamaan, ketika tidak siap menghadapi perubahan (Aziz, 2019). Era digital menjadikan segala sesuatu menjadi lebih mudah (Afif, 2019), dan hal ini akan menciptakan banyak manfaat untuk orang lain.

Era digital membawa banyak manfaat dalam segala aspek, termasuk aspek informasi (Wahyuni, 2020). Dalam era digital, informasi dapat dengan mudah diakses melalui internet (Afif, 2019). Kita dapat dengan cepat menemukan dan mengakses berbagai jenis informasi seperti artikel, jurnal, dan berita. Menurut Lestari (2018), Era digital juga memberikan dampak dalam bidang Pendidikan, yaitu dengan memanfaatkan teknologi digital, guru dan siswa dapat menciptakan pembelajaran kreatif dan inovatif. Jadi, Era digital membawa banyak manfaat dalam segala aspek termasuk dalam aspek pendidikan, hal ini akan dapat menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif untuk peserta didik.

Menurut Hasriadi (2022), Pembelajaran kreatif dan inovatif sangat diperlukan di era sekarang. Pembelajaran kreatif dan inovatif merupakan pembelajaran yang memotivasi siswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif, serta dapat mengembangkan solusi baru (Priansa, 2017), untuk mengembangkan potensi siswa secara keseluruhan (Asari, dkk. 2021). Selain membutuhkan pikiran kritis dan kreatif, pembelajaran ini juga melibatkan penggunaan teknologi digital untuk mendukung pembelajaran siswa.

Penggunaan teknologi digital diperlukan dalam pembelajaran kreatif dan inovatif (Muhali, 2019), karena akan mempermudah dalam mengakses sumber pembelajaran Hidayat, dkk., (2021). Hal ini akan membuat guru dan siswa memperoleh informasi dengan cepat dan mudah. Priansa (2017) berpendapat bahwa penggunaan teknologi digital menciptakan peluang baru untuk berkolaborasi dan berbagi pengetahuan. Platform digital populer yang dapat digunakan untuk berbagi konten pendidikan adalah TikTok.

TikTok merupakan platform digital populer dimana pengguna bisa mengekspresikan diri mereka melalui berbagai jenis konten video berdurasi singkat (Buana & Maharani, 2020). TikTok adalah sebuah media audio visual yang berupa video dan foto (Sitorus, 2018). Hutamy, dkk. (2021) berpendapat bahwa TikTok merupakan sebuah platform jejaring sosial dimana pengguna dapat memanfaatkan berbagai fitur-fitur kreatif yang tersedia untuk membuat sebuah konten video dengan disertai filter dan musik sebagai pelengkap. Dapat ditarik kesimpulan bahwa TikTok

adalah media sosial untuk mengekspresikan diri dengan memperkenankan pengguna membuat video musik berdurasi singkat dengan menyertakan filter dan fitur-fitur kreatif.

TikTok menyediakan banyak fitur yang dapat digunakan oleh pengguna (Ramdani, dkk. 2021). Fitur utama TikTok adalah proses pengeditan video yang dapat dilakukan dengan mudah. TikTok menawarkan berbagai alat pengeditan, termasuk pemotongan, efek grafik, filter, musik, dan banyak lagi. Hal itu akan memudahkan para pengguna untuk menciptakan berbagai konten kreatif dan menarik. Menurut Hafiidh, dkk. (2023), hal ini menjadikan tiktok beda dari media sosial lain dan menjadi sarana untuk mengekspresikan diri.

Tiktok merupakan platform yang baik untuk menghibur diri (Hikmawati, dkk. 2021). Pengguna bisa mengakses berbagai macam konten yang tersedia. TikTok juga memberikan wadah untuk pengguna menunjukkan bakat dan berbagai minat mereka. Bagi pengguna yang memiliki bakat berbisnis, TikTok dapat menjadi alat berguna untuk mempromosikan produk atau layanan secara gratis. Selain untuk hiburan dan berbisnis, Tiktok juga dapat digunakan untuk pembelajaran dan pendidikan. Ada berbagai konten edukatif yang tersedia, termasuk tutorial, tips dan trik di berbagai bidang ilmu, seperti dalam bidang pengetahuan, teknologi, *accounting*, serta masih banyak lagi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian berbasis literatur atau studi pustaka. Metode penelitian studi pustaka merupakan penelitian untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang suatu topik penelitian melalui analisis. Pada metode ini, peneliti akan mengumpulkan segala informasi yang berhubungan dengan topik penelitian, seperti buku, artikel, dan jurnal. Kajian Pustaka berfungsi sebagai alat untuk mengembangkan teori atau konsep yang menjadi landasan dalam penelitian (wiratno, 2014).

Penelitian menggunakan data sekunder, dimana peneliti memanfaatkan buku, jurnal ilmiah, dan artikel dari peneliti terdahulu sebagai bahan rujukan yang sesuai dengan judul yang dibahas seperti: pemanfaatan aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital. Pada saat ini, TikTok menjadi media sosial yang paling populer dan banyak digunakan oleh banyak orang. TikTok adalah media sosial untuk mengekspresikan diri dengan memperkenankan pengguna membuat video musik berdurasi singkat dengan menyertakan filter dan fitur-fitur kreatif. TikTok dapat dimanfaatkan untuk media promosi, serta dapat juga dimanfaatkan untuk media pembelajaran.

Pada pengumpulan data digunakan teori dari Marry W. George, yang dapat dijelaskan seperti berikut. 1) Tentukan topik yang akan di ulas mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital, 2) peneliti dapat menggunakan beberapa kutipan atau referensi dari berbagai sumber, 3) peneliti harus memeriksa data dengan teliti untuk memastikan kesesuaian dengan

judul, 4) membuat kesimpulan tentang pemanfaatan aplikasi TikTok untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif di era digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

TikTok merupakan aplikasi populer dikalangan masyarakat. TikTok adalah aplikasi untuk mengekspresikan diri dengan membolehkan pengguna untuk membuat video berdurasi singkat. TikTok juga menyediakan berbagai jenis fitur untuk membuat konten menjadi menarik. Selain untuk hiburan TikTok juga dapat digunakan untuk pembelajaran. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok dalam pembelajaran di sekolah mampu memberi banyak manfaat positif bagi para siswa. Manfaat positif tersebut adalah sebagai berikut.

1. Merangsang daya kreativitas

TikTok menawarkan berbagai fitur kreatif yang memungkinkan siswa menghasilkan konten yang menarik. Hal ini memungkinkan siswa untuk menggabungkan suara, visual dan narasi menjadi satu. Dengan memanfaatkan aplikasi TikTok, diharapkan akan memotivasi siswa untuk mengembangkan pola pikir kreatif dan menghasilkan gagasan atau konsep inovatif.

2. Meningkatkan keahlian siswa dalam bidang multimedia

Aplikasi TikTok dapat membantu siswa untuk meningkatkan keterampilan multimedia dan teknologi. Siswa akan belajar mengedit video, menambahkan efek, serta mengatur tata suara, yang mana semua hal itu berkaitan dengan perkembangan teknologi masa kini.

3. Proses pembelajaran melalui tutorial dan edukasi

Banyak para pengguna aplikasi TikTok memanfaatkan aplikasi ini untuk berbagi pengetahuan. Terdapat juga konten lain seperti memasak, seni, ataupun musik. Hal ini memungkinkan bagi siswa untuk dapat belajar dengan cara yang interaktif serta menarik.

Aplikasi TikTok merupakan aplikasi populer yang cocok digunakan untuk menumbuhkan pembelajaran kreatif dan inovatif. Berikut langkah-langkah dalam penggunaan aplikasi TikTok.

1. Pertama buka App Store atau Play Store di perangkat anda
2. Kemudian, ketik "TikTok" pada kolom pencarian
3. Setelah aplikasi muncul klik tombol "unduh"
4. Setelah instalasi selesai, ketuk tombol "buka" untuk membuka aplikasi
5. Setelah aplikasi terbuka, anda akan diminta untuk membuat akun
6. Setelah berhasil membuat akun, anda bisa menggunakan aplikasi TikTok untuk menelusuri video atau membuat video pribadi anda sendiri.

Jadi, selain menelusuri konten orang lain kita juga dapat membuat konten atau video kita sendiri. Kita dibebaskan untuk membuat konten serta memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia. Selain itu, TikTok juga dapat digunakan untuk menambah wawasan dengan melihat konten-konten tentang pengetahuan.

SIMPULAN

Simpulan yang diperoleh dari penelitian yaitu, bahwa pemanfaatan TikTok dalam proses pembelajaran di sekolah dapat memberikan efek positif bagi siswa. TikTok dapat bermanfaat untuk meningkatkan kreativitas, meningkatkan keahlian siswa dalam bidang multimedia, serta dapat membuat pembelajaran interaktif melalui tutorial dan edukasi. Cara mengakses aplikasi TikTok yaitu dimulai dari membuat akun, kemudian setelah selesai kita dapat menelusuri berbagai konten yang tersedia.

REFERENSI

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>.
- Afif, N. (2019). Pengajaran dan pembelajaran di era digital. *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 2(01), 117-129. <https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.28>.
- Asari, S., Pratiwi, S. D., Ariza, T. F., Indapratiwi, H., Putriningtyas, C. A., Vebriyanti, F., ... & Rahim, A. R. (2021). PAIKEM (Pembelajaran aktif, inovatif, kreatif, efektif dan menyenangkan). *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 3(4), 1139-1148. <http://dx.doi.org/10.30587/dedikasimu.v3i4.3249>.
- Azis, T. N. (2019). Strategi pembelajaran era digital. *In The Annual Conference on Islamic Education and Social Science*, 1(2), 308-318. <https://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/aciedss/article/view/512>.
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan aplikasi TikTok (Versi Terbaru) dan kreativitas anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1-10.
- Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(1), 1-5. <https://doi.org/10.21831/ep.v3i1.40990>.
- Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran mendemonstrasikan teks drama. *Indonesian Journal of Education and Humanity*, 1(2), 120-128. <http://ijoehm.rcipublisher.org/index.php/ijoehm/article/view/19>.
- Hafiidh, M., Silviana, S., & Sugandi, S. (2023). Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1, 25-34. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>.
- Hasriadi, H. (2022). Metode Pembelajaran Inovatif di Era Digitalisasi. *Jurnal Sinestesia*, 12(1), 136-151. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/161>.
- Hidayat, H., Nurfadilah, A., Khoerussaadah, E., & Fauziyyah, N. (2021). Meningkatkan Kreativitas Guru dalam Pembelajaran Anak Usia Dini di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Anak*, 10(2), 97-103. <https://doi.org/10.21831/jpa.v10i2.37063>.
- Hikmawati, S. A., & Farida, L. (2021). Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang. *AL-ITTISHOL: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1-11. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i1.215>.

- Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Persepsi peserta didik terhadap pemanfaatan TikTok sebagai media pembelajaran. *Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021*, 1(1), 1270-1281.
<http://prosiding.rcipublisher.org/index.php/prosiding/article/view/294>.
- Lestari, S. (2018). Peran teknologi dalam pendidikan di era globalisasi. *EDURELIGIA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 94-100.
<https://doi.org/10.33650/edureligia.v2i2.459>.
- Muhali, M. (2019). Pembelajaran inovatif abad ke-21. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 3(2), 25-50. <https://doi.org/10.36312/e-saintika.v3i2.126>.
- Priansa, D. J. (2017). *Pengembangan strategi dan model pembelajaran: inovatif, kreatif, dan prestatif dalam memahami peserta didik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Puspitasari, A. C. D. D. (2021). Aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran jarak jauh pada mahasiswa Universitas Indraprasta PGRI. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(3), 1127-1134. <https://doi.org/10.31949/educatio.v7i3.1317>.
- Setiani, A., Priansa, D. J., & Kasmanah, A. (2015). *Manajemen peserta didik dan model pembelajaran cerdas, kreatif, dan inovatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahyuni, D. (2020). Meningkatkan Pembelajaran Sastra Melalui Perkembangan Era Digital. *Jurnal Edukasi Kultura: Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya*, 7(1).
<https://doi.org/10.24114/kultura.v1i1.18268>
- Wiratno, T., & Santosa, R. (2014). Bahasa, fungsi bahasa, dan konteks sosial. *Modul Pengantar Linguistik Umum*, 1-19. Retrieved from Microsoft Word - BING4214_M1_K2.doc (ut.ac.id).