



# Prosiding

Seminar Nasional Daring

Unit Kegiatan Mahasiswa Jurnalistik (Sinergi)

IKIP PGRI Bojonegoro

Tema "Jurnalistik sebagai Sumber Data untuk Karya Ilmiah"



## Pemanfaatan Fitur Reels Instagram untuk Meningkatkan Minat Pembelajaran Membaca Pidato

Meryndha Nada Praheswari<sup>1</sup>, Cahyo Hasanudin<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, IKIP PGRI Bojonegoro

[Meryndhanada@gmail.com](mailto:Meryndhanada@gmail.com)<sup>1</sup>, [cahyo.hasanudin@ikip PGRI Bojonegoro.ac.id](mailto:cahyo.hasanudin@ikip PGRI Bojonegoro.ac.id)<sup>2</sup>

**abstrak** – fitur reels Instagram berguna untuk meningkatkan minat pembelajaran membaca pidato. Metode penelitian deskriptif dan kualitatif adalah untuk mengetahui peran dan perencanaan fitur Instagram Reels dalam pembelajaran membaca pidato. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami fungsi, serta penerapan Instagram reels dalam pembelajaran membaca suatu bahasa. Hasil penelitian ini menyarankan bahwa pembelajaran membaca pidato dapat didukung, penggunaan fitur Instagram Reels juga membantu siswa dalam mengeksplorasi kemampuan untuk mereka menggunakan fitur Instagram Reels. Fitur reels juga membantu mempromosikan akun kita. Jika profil kita bersifat public, baik itu pengguna berlangganan maupun tidak melihat. Penelitian ini dapat disimpulkan peran dan penerapan pemanfaatan fitur reels Instagram untuk meningkatkan minat pembelajaran membaca pidato. Selain itu, penggunaan fitur Instagram Reels juga dapat membantu siswa dalam mengeksplorasi kemampuan untuk mereka menggunakan fitur Instagram Reels. Sehingga dengan fitur Instagram Reels, dimana pengguna dapat melakukan promosi melalui beberapa poin yang dijelaskan, yaitu Membuat video konten reels berkualitas tinggi, membuat video instagram dinamis, pikirkan sebuah ide dan tunjukkan dalam video, tetap berpegang pada prinsip "satu video - satu ide", rekaman video selama durasi reels maksimal 30 detik, tambahkan teks/caption. Dalam penelitian ini, fitur reels Instagram dimanfaatkan untuk meningkatkan minat pembelajaran membaca pidato.  
**Kata kunci** – Reels Instagram Minat Pembelajaran Membaca Pidato

**Abstract** – The Instagram reels feature is useful for increasing interest in learning to read speeches. Descriptive and qualitative research methods are found out to role and planning Instagram Reels feature in the learning to read speeches. The purpose of this research is to understand the function, as well as the application of Instagram reels in learning to read a language. The results of this study suggest that learning to read speeches can be supported. The use of the Instagram Reels feature also helps students explore their abilities to use the Instagram Reels feature. The reels feature also helps promote our account. If our profile is public, whether the user is subscribed or not viewing. From study, a concluded that role and application the Instagram reels feature to increase interest in learning to read speeches. In addition, using the Instagram Reels feature can also help students explore their abilities to use the Instagram Reels feature. So with the Instagram Reels feature, where users can carry out promotions through several points explained, namely Making high-quality video content reels, creating dynamic Instagram videos, thinking of an idea and showing it in the video, sticking to the principle of "one video - one idea", video recording for a maximum duration of 30 seconds reels, add text / captions. In this study, the Instagram reels feature is used to increase interest in learning to read speeches.

**Keywords** – Instagram Reels Interests in Speech Reading Learning

## PENDAHULUAN

Tujuan minat pembelajaran adalah agar siswa memahami makna, fungsi, dan bentuk. Pembelajaran adalah menggunakan secara tepat dan kreatif untuk berbagai keperluan, kebutuhan, dan situasi sangat berbeda sama lain (Wetty, 2004: 7). Beberapa tujuan dicapai melalui ini, sehingga dapat digunakan kehidupan sehari-hari. Sehingga, bisa digunakan dalam kehidupan sehari-hari adalah membaca bahan ajar teks pidato.

Menurut Nana Sudjana (2005: 76), Metode minat pembelajaran merupakan sebuah metode harus digunakan oleh guru dalam memberikan mata pelajaran kepada siswa. Selanjutnya, metode minat pembelajaran tersebut perlu disesuaikan dengan kebutuhan dan pokok bahasa atau materi pelajaran yang diajarkan. Oleh karena ini, minat pembelajaran merupakan pembelajaran berfungsi sebagai pedoman untuk merumuskan penulisan metode pengajaran. Agar bisa instruktur atau siswa dapat menggunakan metode pengajaran efektif dan efisien, perlu dilakukan evaluasi proses tolak ukur dalam mempelajari materi baru (Komalasari, 2013 : 3).

Membaca merupakan cara jalan untuk memahami semua kegiatan yang dilakukan oleh siswa, serta bisa mengetahui atau menangkap informasi dalam mereka baca. Dengan hal ini, semua kegiatan memiliki teks pengetahuan melakukan menikmati pemahaman secara efektif. Jadi, oleh seseorang untuk memahami dalam rangka untuk menangkap semua informasi, konsep, gagasan dan pada pengetahuan yang termasuk dalam karya sastra atau teknis penulisan tertentu.

Pidato merupakan sebuah kegiatan dimana seseorang mempersiapkan diri untuk melibatkan/menyampaikan dalam gagasan dan pendapat di depan umum, serta penalaran yang sangat kuat, bukti, dan fakta-fakta mempengaruhi pembaca. Pidato dimulai dengan mengidentifikasi atau mengungkapkan masalah dan berlanjut sampai diakhir. Kesimpulan teks tertulis dengan jelas atau lisan lengkap dan memiliki struktur teratur dan menghibur dengan struktur yang teratur dan materi pelajaran dalam relevan komprehensif serta penciptaan materi. Oleh karena itu, untuk pidato utama dan isi pidato pembicara di depan audiens harus informatif, menghibur, dan mendidik. Jadi, pidato inti untuk pemateri akan disampaikan harus melalui isi pidato, membuat audiens merasa terdorong untuk memahami apa disampaikan yang sedang dikatakan.

Pembelajaran membaca teks pidato penting untuk pembelajaran kurikulum ini, dan siswa diberikan akses ke materi tentang bagaimana menghasilkan pidato sangat akurat atau tepat. Calon mahasiswa akan dapat berbicara di acara berkaitan dengan bidang mereka. Misal dalam profesi guru ketika dituntut menyampaikan kegiatan antar sekolah. Dengan cara ini, guru mampu menyampaikan isi teks pidato

secara akurat atau diperlukan. Beberapa kita harus berpartisipasi untuk terlibat oleh pidato yang kita dapatkan di sekolah, dan siswa dapat berlatih membaca pidato tersebut setelah sehari. Karena permasalahan tersebut, minat pembelajaran membutuhkan inovasi, terutama memanfaatkan fitur reels pada aplikasi Instagram.

Instagram merupakan media sosial dengan sangat banyak orang menggunakan fitur lebih menarik atau unik. Secara lebih spesifik, perlu dijelaskan bahwa Instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk menerapkan atau mengelola pengguna menggunakan filter digital, mengambil atau mengunggah foto atau video, dan membagikan postingan berbagai teman Instagram. Oleh karena itu, dapat memungkinkan untuk menyebutkan sebagai outlet media sosial saat kita mendorong pengguna untuk membagikan video atau foto. (Lukiani et al., 2021). Sesuai poin poin di atas adalah Instagram merupakan media sosial pada dasar digunakan untuk menerapkan mengunggah video dan foto, serta membagikan postingan berbagai teman Instagram.

Ada beberapa fitur aplikasi Instagram, salah satu adalah reel. Reel saat ini menjadi bentuk hiburan paling populer (Wulandari, Arcana, & Kuncoro, 2022). Muamar & Imtinan (2022) oleh karena itu, bentuk hiburan sangat merekomendasikan bekerja pada reel Instagram sangat mirip dengan Tik Tok. Berdasarkan poin-poin di atas, fitur instagram merupakan reel paling terpopuler yang berfungsi untuk bekerja pada reel instagram sangat mirip dengan Tik Tok.

Tujuan untuk mendorong keterlibatan di postingan Instagram, dengan setiap postingan di postingan tersebut masuk ke halaman Jelajahi dan umpan Instagram. Oleh karena itu, tingkat partisipasi akan lebih tinggi. Namun, pastikan kita pandai membuat klip yang sangat bagus dan menarik sesuai dengan bisnis kita. Kita cerdas sehingga calon konsumen juga tertarik untuk membuat dan menonton. Oleh karena itu, calon pelanggan akan tertarik dan secara cerdas melihat profil bisnis kita secara online di Instagram ini adalah waktu terpenting bagi mereka untuk menjadwalkan layanan atau membeli produk.

Ada banyak manfaat ketika kita menggunakan Instagram. Indonesia memiliki pengguna Instagram terbanyak di dunia, meskipun beriklan di Instagram lebih mahal dibandingkan bentuk media lain, mempromosikan produk kita melalui Instagram sangatlah mudah. Selain itu, informasi pelanggan seperti alamat, nomor telepon, dan email bisnis dapat disediakan melalui menu profil Instagram (Laruan, 2021). Jika tidak ada keuntungan, tidak ada alasan untuk mempelajari cara menggunakan atau membuat situs website untuk berjualan online (Harto, Rinaldi, & Sulistya, 2021; Nimda, 2022).

Fitur Reels digunakan sarana cerita untuk mengekspresikan diri dan konsumen dapat menghasilkan video unik atau sebagai sarana memanfaatkan kondisi agar tampak terlihat lebih mencolok (Amalia & Anggraeni, 2022). Selanjutnya, Reels dapat memecahkan atau menyisipkan beberapa klip untuk membuat video laporan

(Salsabila & Rizqi, 2022). reels dapat memecahkan atau menyisipkan beberapa banyak klip untuk dibuat video komprehensif. Ini diderdasarkan tentang mengaktifkan pengguna membuat video selama berdurasi 15 detik dengan alat kreatif, audio, dan efek lain.

Pada penelitian ini, mengkaji penggunaan fitur reels Instagram untuk menggunakan minat belajar membaca pidato. Karena fitur reels Instagram yang ada disediakan pada reels Instagram memenuhi dengan kebutuhan pada belajar membaca pidato dengan sangat suara keras. Serta fitur reels dapat menggabungkan atau menyimpan beberapa klip untuk membuat video lengkap dan mengaktifkan pengguna membuat video selama berdurasi 15 detik bisa menggunakan dengan alat kreatif, efek, audio lain.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian deskriptif dan kualitatif ini adalah untuk mengetahui peran dan perencanaan fitur Instagram Reels dalam pembelajaran membaca pidato. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami fungsi, serta penerapan Instagram reels dalam pembelajaran membaca suatu bahasa. Mirip dengan TikTok, Instagram Reels menampilkan berbagai fitur edit, efek, dan kontrol dapat digunakan untuk membuat video kreatif dengan menambahkan musik terbaru. Fitur Instagram Reels untuk pembelajaran membaca pidato, maupun peran dan penerapan dengan mengunduh aplikasi Instagram, mendaftarkan akun di aplikasi Instagram, dan mengisi fitur Instagram Reels dengan konten.

Oleh karena itu, sumber data penggunaan fitur Instagram Reels untuk meningkatkan minat pembelajaran membaca pidato dapat dilakukan dengan cara yang sama, menggunakan fitur-fitur yang ada di Instagram antara lain: 1) Kamera yang memungkinkan dapat mengambil gambar suatu objek atau membuat video secara langsung, 2) Edit akan digunakan untuk mengedit foto, termasuk foto live dan foto berada di galeri; 3) Feed akan digunakan untuk melihat foto hingga diunggah ke Instagram; 4) Instastory, unggahan video atau foto dalam waktu 24 jam terakhir akan kedaluwarsa dengan sendirinya, 5) Live di Instagram akan digunakan saat ingin berkomunikasi langsung, bisa lewat chat, 6) Langsung kapan pun kita mau Messaging (DM) tersedia saat mengobrol atau melakukan percakapan pribadi dengan pengguna Instagram lain, dan 7) Reels dapat digunakan sebagai tempat berbagi video. Oleh karena itu, beberapa keunggulan Instagram fitur-fitur dapat digunakan dalam pembelajaran adalah video atau reel dimana siswa dapat memposting video pembelajaran, video presentasi virtual, publikasi karya/proyek guru mampu menyampaikan isi konten pembelajaran sangat akurat atau diperlukan

Analisis data sumber tervalidasi data deskriptif dan kualitatif terhadap data terkumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi literatur dilakukan untuk mengetahui sejauh mana minat pembelajaran membaca ditingkatkan dengan

menggunakan fitur Instagram Reels. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu mengembangkan metode pembelajaran yang lebih inovatif dan efektif untuk meningkatkan minat baca mahasiswa dalam membaca pidato.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Instagram dikenal dengan IG atau Insta. Sehingga, Instagram memungkinkan seseorang untuk berbagi foto dan video akun pribadi. Oleh karena itu, untuk mendapatkan like dan komentar dari teman pengguna. Saat sistem pertemanan disebut juga following (orang yang mengikuti akun) dan followers (orang yang mengikuti akun kita). Untuk interaksi personal, Instagram memiliki fitur chat yang disebut Direct Messages (DM). Fitur-fitur yang ada di Instagram antara lain: 1) Camera, 2) Editing, 3) Feed, 4) Instagram Stories, 5) Live Streaming (Siaran Langsung) di Instagram, 6) Direct Message (DM). Oleh karena itu, Instagram dinilai sangat cocok digunakan sebagai media online atau e-learning. Serta aplikasi Instagram sangat mudah digunakan dan merupakan platform terkenal di kalangan milenial. Instagram sebagai media pembelajaran didukung dengan fitur-fitur yang cukup lengkap, dan siswa diajarkan dengan menggunakan Instagram untuk pembelajaran lebih kreatif.

### Strategi fitur reels instagram untuk menstimulasi minat pembelajaran membaca pidato.

Aplikasi Instagram dimanfaatkan minat pembelajaran membaca pidato dengan langkah-langkah penelitian sebagai berikut:

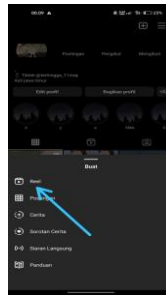
- 1) Install aplikasi instagram pada *play store*
  - a. Buka *play store*



Gambar 1.1. Buka *play store*

- b. Kemudian klik cari atau telusuri





**Gambar 3.2** Pilih Menu Reels

- c. Klik rol kamera dipojok kiri bawah



**Gambar 3.3** Klik rol kamera dipojok kiri bawah

- d. Pilih video/file proyek guru yang sesuai dengan kebutuhan konten pada siswa



**Gambar 4.4** Pilih video/file proyek guru sesuai dengan kebutuhan konten pada siswa

- e. Klik Tambahkan



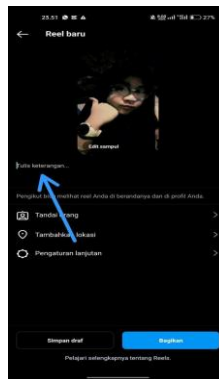
**Gambar 4.5** Klik Tambahkan

- f. Klik Berikutnya



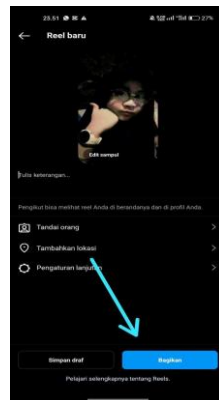
Gambar 4.6 Klik Berikutnya

g. Tulis Caption



Gambar 4.7 Tulis Caption

h. Klik bagikan mengunggah video reels ke akun Instagram



Gambar 3.8 Klik bagikan mengunggah video reels ke akun Instagram

- 4) Mempromosikan kepada teman dan pengikut akun instagram dengan reels
  - a. Membuat video konten reels berkualitas tinggi
  - b. Membuat video instagram dinamis
  - c. Pikirkan sebuah ide dan tunjukkan dalam video
  - d. Tetap berpegang pada prinsip “satu video - satu ide”
  - e. Rekaman video selama durasi reels maksimal 30 detik.
  - f. Tambahkan teks/caption.



Oleh karena itu, belum ada penelitian secara khusus membahas penggunaan fitur Instagram Reels untuk meningkatkan minat pembelajaran membaca pidato. Hasil penelitian ini menyarankan bahwa pembelajaran membaca pidato dapat didukung, penggunaan fitur Instagram Reels juga membantu siswa dalam penjelajahan kemampuan untuk mereka menggunakan fitur Instagram Reels. Fitur reels juga membantu mempromosikan akun kita. Jika profil kita bersifat publik, apakah pengguna tersebut berlangganan maupun tidak terlihat. Hasil penelitian ini khusus untuk pembelajaran membaca pidato, namun dapat dijadikan sebagai referensi minat pembelajaran membaca pidato menggunakan fitur Instagram reels.

## SIMPULAN

Berbasis Instagram, dikenal dengan IG atau Insta. Selain itu, Instagram memungkinkan berbagi foto dan video di akun pribadi. Oleh karena itu, perlu mendapatkan suka dan komentar dari pengguna dan teman. Sistem pertemanan disebut juga followers (orang yang mengikuti akun) dan followers (orang yang mengikuti akun kita). Untuk interaksi personal, Instagram memiliki fitur chat yang disebut Direct Messages (DM). Fitur-fitur yang ada di Instagram antara lain: 1) Camera, 2) Editing, 3) Feed, 4) Instagram Stories, 5) Live Streaming (Siaran Langsung) di Instagram, 6) Pesan Langsung (DM). Oleh karena itu, Instagram dinilai sangat cocok digunakan sebagai media online atau e-learning. Aplikasi Instagram sangat mudah digunakan dan merupakan platform yang terkenal di kalangan milenial.

## REFERENSI

- Amalia, A., & Anggraeni, N. S. (2022). Pencegahan depresi di kalangan dewasa muda akibat pandemi covid-19 melalui kampanye sosial pada instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal sosial dan humaniora*, 6(2), 75-83. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/1502/1229>.
- Aprillia, M., & Oesman, M. A. (2022). Strategi promosi melalui Instagram donat baha-gia dengan memanfaatkan fitur reels. *Bandung conference series: Public relatioans*, 2(1), 339-344. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.1357>.
- Djais, O. (2019). Meningkatkan kemampuan membaca teks pidato dengan menggunakan metode resitasi pada siswa kelas viii smp Nurul Hasan Bajo. *Jurnal Pendas*, 1(2), 10-15. <https://jurnal.stkipkieraha.ac.id/index.php/pendas/article/view/226>.
- Hawa, N. A., Harto, B., & Pramuditha, P. (2023). Efektifitas komunikasi pemasaran UMKM melalui fitur reels Instagram. *Komversal : Jurnal komunikasi universa*, 5(1), 40-51. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/index>.
- Komalasari. (2013). *Pembelajaran kontekstual konsep dan aplikasi*. Bandung: Refika aditama.
- Lukiani, E. R. M. L., dkk. (2021). Peran instagram dalam membentuk perilaku konsumsi remaja. *Jurnal ABDINUS: Jurnal pengabdian nusantara*, 5(1), 97-104. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.15969>.

- Lovina, S., Fuad, M., & Suyanto, E. (2014). Pembelajaran membaca teks pidato siswa kelas xii sma Al-azhar 3 Bandar Lampung. *Jurnal Kata: Bahasa, Sastra, dan PPembelajarannya*, 2(2), 1-13. <http://dx.doi.org/10.23960/Kata>.
- Meifilina, A. (2021). Instagram reels sebagai media self disclosure mahasiswa. *Jurnal komunika*, 11(2), 43-57. <https://orcid.org/0000-0001-8590-9341>.
- Muamar, J., & Imtinan, G. H. (2022). Instagram as a medium of commication riks parents to children during covid-19 pademic: Virtual parenting community netnography study. *Jurnal komunikasi pembangunan*, 20(1), 27-46. <https://doi.org/10.46937/20202238987>.
- Putri, C. S. (2022). Korelasi keterampilan membaca pemahaman teks pidato persuasife siswa kelas IX SMP Negeri 3 Batang Anai. Universitas Negeri Padang. <https://repository.unp.ac.id/id/eprint/37711>.
- Putriyani, P. (2019). Kemampuan membaca teks pidato siswa kelas XI ipa 5 SMAN 3 Palu. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(2), 51-59. ISSN: 2085-2274
- Sari, A. D. (2021). Pemanfaatan media pembelajaran dengan menggunakan fitur "Reels Instagram" pasa pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional PBSI-IV Tahun 2021 Tema: Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Berbasis Digital Guna Mendukung Implementasi Merdeka Belajar*. hlm. 33-38. ISSN 978-623-6984-13-0.
- Vitasari, N., & Hasanudin, C. (2022). Pemanfaatan Fitur Reels Instagram pada pembelajaran membaca puisi guna mendukung gerakan mereka belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring)*, 2(1), 10-19. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1237>.
- Widyastuti. (2016). Pengaruh minat meembaca dan penguasaan kosakata terhadap keterampilan berbicara pidato. *Jurnal: Deiksis*, 8(1), 27-38. <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v8i01.666>.
- Wetty. (2014). *Pengembangan silabus berbasis kompetensi dan media pembelajaran*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Wulandari, D., Arcana, I. N., & Kuncoro, K. S. (2020). Pengembangan instagram reels pembelajaran pokok bahasan persamaan garis lurus untuk smp. *UNION: jurnal ilmiah pendidikan matematika*, 10(1), 1-14. <https://doi.org/10.30738/union.v10i1.12138>.