



PROSIDING

Seminar Nasional

IKIP PGRI Bojonegoro

“Tranformasi Pendidikan: Pilar Membangun Masyarakat Madani di Era 5.0”

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”BERITA_BOJONEGORO2” DALAM MENGAWAL JALANNYA PILKADA BOJONEGORO 2024

Lovia Wahyuning Tiyas¹, Ernia Duwi Saputri², Selly Ayu Lestari³

IKIP PGRI Bojonegoro. Email :loviawahyu8@gmail.com

Abstract

This study aims to describe the dynamics of regional elections in the Bojonegoro area. The approach used in this study is descriptive qualitative. Data collection methods consist of observation, interviews, and document collection. Research findings indicate that the implementation of regional elections still relies on conventional models that are less substantive and only display promises. In the 2024 simultaneous regional elections until the implementation during the pandemic, the face-to-face campaign method remains the main choice. However, the form of the campaign tends to be top-down which benefits candidates who are considered superior. However, the vision and mission of regional head candidates as the main foundation for regional development are not clearly visible, because the narrative about the characteristics of the prospective leader is more emphasized. The quality of the vision, mission, and programs to be implemented has received less attention. The existence of an agreement in the form of a contract between voters and regional head candidates is an element of legitimacy and credibility that must be realized proactively so that political dialogue between citizens and leaders can be established.

Keywords: *campaign, democracy, instagram, regional elections, bojonegoro news2*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dinamika pilkada di daerah Bojonegoro. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa pelaksanaan pilkada masih mengandalkan model konvensional yang kurang substantif dan hanya menampilkan janji-janji. Di Pilkada serentak 2024 hingga pelaksanaan saat pandemi, metode kampanye tatap muka tetap menjadi pilihan utama. Meskipun demikian, bentuk kampanye cenderung bersifat top-down yang melainkan juga investasi masa depan bangsa. Berdasarkan undang-undang di atas Intinya, penjelasan tadi menunjukkan bahwa fokus utama pendidikan yaitu mempersiapkan kita supaya dapat berperan sebagai warga negara yang bertanggung jawab. dan mampu berkontribusi bagi kemajuan bangsa. Guna mewujudkan target tersebut beragam keterampilan esensial diperlukan, salah satunya adalah kemampuan berinteraksi efektif dengan sesama. Pendidikan, mencakup media yang digunakan, teknik pengajaran yang

menguntungkan calon yang dianggap lebih unggul. Namun, visi dan misi calon kepala daerah sebagai landasan utama pembangunan daerah tidak terlihat dengan baik, karena narasi tentang karakteristik calon pemimpin yang lebih ditonjolkan. Kualitas dari visi, misi, dan program yang akan dilaksanakan menjadi kurang mendapat perhatian. Keberadaan kesepakatan dalam bentuk kontrak antara pemilih dan calon kepala daerah merupakan elemen legitimasi dan kredibilitas yang harus diwujudkan secara proaktif agar dialog politik antara warga dan pemimpin dapat terjalin.

Kata Kunci: *kampaye, demokrasi, instagram, pilkada, berita bojonegoro2*

PENDAHULUAN

Sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi, pemanfaatan media komunikasi telah meningkat dengan sangat cepat. Media sosial merupakan bentuk media daring yang memungkinkan orang untuk dengan mudah berkontribusi, berbagi, serta menciptakan konten. Tipe media sosial meliputi blog, jaringan sosial, wiki, forum, dan dunia maya. Oleh karena itu pentingnya kemajuan teknologi harus didukung dengan adanya media sosial yang umum digunakan oleh banyak orang(Qadri.2020). Karena lebih praktis, hemat, dan mudah digunakan, Facebook dan Twitter adalah pilihan jejaring sosial yang paling populer. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk meng-upload media yang bisa diubah dengan filter atau diorganisir dengan tagar serta penanda lokasi. Namun, seiring berjalannya waktu, Instagram berubah menjadi platform untuk kritik dan saran dari pengguna Indonesia. Banyak selebritis internasional yang memposting foto untuk mendapatkan masukan dan kritik dari warganet Indonesia, namun dengan seiringnya waktu Instagram berubah menjadi aplikasi kritik dan saran dari warganet Indonesia, banyak selebritis dunia yang mengunggah foto untuk mendapat kritik dan saran dari para warganet Indonesia(Guntoro et al. 2022). Unggahan dapat dibagikan secara public atau dengan pengikut yang telah disetujui sebelumnya. Dengan terkenalnya platform media sosial Instagram, hal ini menciptakan peluang besar untuk digunakan sebagai sarana dalam melakukan pemasaran secara daring. (Akhmad 2015). Pemilihan umum merupakan suatu tahapan untuk memilih individu yang akan mengisi jabatan dalam pemerintahan. Pemilihan umum diselenggarakan sebagai manifestasi dari negara yang menjalankan sistem demokrasi dan juga sebagai pelaksanaan nyata dari proses demokrasi itu sendiri.

Menurut Sarbiani Menyatakan bahwa pemilihan umum adalah tempat di mana orang berlomba untuk menduduki posisi politik dalam pemerintahan yang diadakan melalui proses pemilihan oleh warga negara dengan ketentuan tertentu. Secara umum Pemilu merupakan cara yang dilakukan oleh rakyat untuk menentukan pemimpin atau wakil mereka di pemerintahan serta dapat dikatakan

sebagai hak masyarakat sebagai warga negara untuk memilih wakilnya di pemerintahan.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian adalah pengikut dari akun media sosial berita bojonegoro2. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Teknik triangulasi digunakan untuk memastikan validitas data yang diperoleh.

Pemilihan subjek tersebut didasarkan pada keyakinan bahwa mereka adalah sumber informasi utama yang relevan dengan fokus penelitian.

Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting untuk dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Pada Teknik analisis data, peneliti mengumpulkan semua data yang telah diperoleh selama penelitian berlangsung, kemudian mengelompokkan data-data tersebut dan menghasilkan suatu penemuan yang sesuai dengan penelitian yang sedang dilaksanakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dilihat dari hasil pemilu tahun 2024, generasi milenial dan gen Z atau pemilih pemula rata-rata mereka semua memiliki akun media sosial seperti facebook, IG, dan lain-lain sebagainya. Sehingga dari paslon tersebut memilih menggunakan media sosial untuk berkampanye, dilihat dari banyaknya followers atau pengikut yang ada di salah satu akun media sosial pemilih pemula biasanya berumur 17 tahun, dan dimasa-masa sekarang hampir semua orang pasti memiliki handphone atau jejaring sosial untuk melihat adanya pilkada serentak tahun 2024.

Adanya kerja sama akun media sosial "Berita bojonegoro" dengan KPU Bojonegoro untuk pelaksanaan pilkada serentak tahun 2024, dan sebelum adanya pilkada serentak tahun 2024 akun media sosial berita Bojonegoro sudah bekerja sama dengan KPU Bojonegoro untuk menciptakan pilkada yang kreatif menggunakan sosial media dan mencegah adanya golput yang tinggi dikalangan Masyarakat, sehingga KPU sendiri menjalin Kerjasama dengan akun media sosial berita bojonegoro dan juga dengan akun-akun yang memiliki banyak followers atau banyak pengikut.

Sejauh mana pengaruh akun media sosial berita Bojonegoro tentang opini publik dan juga tentang pilkada Bojonegoro tahun 2024 tergantung berapa persen

masyarakat Bojonegoro yang mengikuti akun tersebut. Akun media sosial berita Bojonegoro2 menjadi pusat informasi Masyarakat yang berada di daerah Bojonegoro sendiri, informasi apapun itu seperti kecelakaan, bencana alam, dan informasi lainnya. Akun media sosial berita Bojonegoro juga telah memperluas akses tentang informasi pilkada ke Masyarakat yang berada didaerah yang sulit dijangkau kampanye, seperti daerah kec. Sekar, kec. Gondang, kec.Ngraho , yang mengikuti akun media sosial berita Bojonegoro.

Seberapa efektif akun media sosial berita Bojonegoro dalam meningkatkan kesadaran Masyarakat Bojonegoro tentang pilkada, tentunya ada edukasi-edukasi seputar pilkada yang sangat penting terkait angka golput yang terbilang tinggi dari Masyarakat Bojonegoro, jadi dengan adanya kerja sama akun media sosial berita Bojonegoro dengan KPU Bojonegoro dapat meningkatkan kesadaran Masyarakat didaerah bojonegoro untuk bersemangat menghadiri pilkada serentak tahun 2024.

Satu suara kita sangat penting untuk datang dan memilih ke TPS, menentukan masadepan Masyarakat 5 tahun yang akan datang. Karena kualitas akun media sosial berita Bojonegoro sendiri tergantung audies atau Masyarakat yang melihat postingan-postingan pilkada 2024 tersebut. Akun media sosial berita Bojonegoro2 sudah memenuhi etika jurnalistik tapi efisiensinya beda. Tim akun media sosial berita Bojonegoro2 bukan wartawan, lebih mengarah ke konten creator, Masyarakat akan melihat siapa yang terlibat dalam sebuah berita tersebut .

SIMPULAN

Pentingnya keterliabatan teknologi atau media sosial dalam pilkada serentak tahun 2024 dan hal-hal lainnya yang cukup penting bagi lingkup sosial ataupun bernegara karena kita semua sedang berada di masa-masa kemajuan teknologi yang sedang berkembang dan akan terus berkembang tentunya. Dengan adanya kerja sama KPU dengan akun-akun media sosial tersebut menjadikan pilkada semakin maksimal, pastinya mengurangi angka-angka golput didalam pemilihan itu sendiri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ucapkan terimakasih kepada mbak Ani dan Mas Waffa selaku admin dan owner akun media sosial berita Bojonegoro, yang telah memberikan izin dan dukungan selama proses penelitian. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada seluruh followers atau pengikut akun media sosial berta Bojonegoro2 yang telah berpartisipasi aktif dalam pengumpulan data. Ucapan terimakasih juga kepada

12 Prosiding Seminar Nasional, 27 Mei 2025

dosen pembimbing dan semua pihak yang telah memberikan masukan dan motivasi sehingga artikel ini dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

Hermawan Riyadi. Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet. Diakses pada tanggal 4 Desember 2024

Suar Indonesia, 2024. PILKADA 2024, KPU Resmi Rilis Aturan Debat. Diakses pada tanggal 4 Desember 2024

Dian Paramita, N. (2020). MEWUJUDKAN KAMPANYE DELIBERATIF DALAM SISTEM PILKADA SERENTAK 2024 DI INDONESIA. Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau, 2(2), 82–103. <https://doi.org/10.55108/jbk.v2i2.242>

https://www.researchgate.net/publication/349156727_PENGARUH_MEDIA_SOSIAL_DALAM_MEMBANGUN_OPINI_PUBLIK